



iged.it

BACK OFFICE:
informazioni per la
Gestione Elettronica
dei documenti

LISTINO E PIANO EDITORIALE 2010

IGED.IT È LA RIVISTA ITALIANA
CHE OGNI TRE MESI OFFRE NOTIZIE,
RIFLESSIONI, INTERVISTE E APPROFONDIMENTI
SUL MONDO DELLA GESTIONE ELETTRONICA
DELLE INFORMAZIONI.

INOLTRE, OSPITA I CONTRIBUTI DEI PROTAGONISTI DEL
SETTORE E DELLE PRINCIPALI AUTORITÀ IN MATERIA.

PERCHÉ LA DIGITALIZZAZIONE NON È SOLO
QUESTIONE DI COMPUTER. È QUESTIONE DI PERSONE.

digitalizzazione con passione

www.iged.it

LA REDAZIONE

Editore: ITER S.r.L
Direttore Responsabile:
Domenico Piazza
Direttore Contenuti:
Vincenzo Gambetta
Comitato Tecnico:
Domenico Piazza, Vincenzo Gambetta

DATI TECNICI

Periodicità: trimestrale
Tiratura: minimo garantito 10.000 copie
Diffusione: in abbonamento e a liste
selezionate di aziende
Formato: cm 21 x 28
Fogliatura: da 52 a 82 pagine
Impianto elettronico: richiedere le modalità a iged@iter.it

PROFILO DEI LETTORI

Sono dirigenti, funzionari e responsabili dell'organizzazione, dei sistemi informativi, dell'amministrazione, del marketing, delle risorse umane presso Enti e Aziende, pubbliche e private, professionisti del settore che cercano ed offrono soluzioni mirate per una gestione ottimale della documentazione aziendale. Appartengono per il 19% ad organizzazioni Pubbliche e per il 81% a quelle private.

TARGET

Principale settore:

29% Servizi
21% Ict
19% Pubblica Amministrazione
14% Industria
12% Finanza
5% Distribuzione

Fatturato aziendale:

46% 50.000 - 25 ml
32% 130 ml e oltre
22% 26 ml - 130 ml

Dimensione aziendale:

51% 1-50 dipendenti
30% 250 dipendenti e oltre
19% 50-250 dipendenti

Potere decisionale:

49% Manager con potere d'acquisto
29% Manager coinvolti nel processo d'acquisto;
22% Non direttamente coinvolti

CALENDARIO USCITE

NUM.	CHIUSURA REDAZION.	CONSEGNA FILE PUBB	USCITA
1/2010	25/01/2010	19/02/2010	Febbraio/Marzo
2/2010	23/04/2010	14/05/2010	Maggio/Giugno
3/2010	30/07/2010	17/09/2010	Settembre/Ottobre
4/2010	26/11/2010	17/12/2010	Dicembre/Gennaio 2011

Le date sono indicative.

Dal 1992 iged.it è il trimestrale interamente dedicato alla Gestione Elettronica dei Documenti e delle informazioni aziendali. Una pubblicazione autorevole, sempre aggiornata e obiettiva.

La rivista si suddivide in sezioni e rubriche: le prime con articoli, interviste, tavole rotonde, la parte finale, più veloce, con brevi pezzi per una lettura più rapida.

In apertura l'Intervista in cui viene proposto un protagonista del settore.

In ogni numero il Focus con un argomento portante che sarà sviluppato con il contributo della Redazione e di collaboratori esterni, quali esperti, docenti, analisti e consulenti del settore.

In ogni numero, nella sezione Approfondimenti ed Esperienze verranno altresì trattati gli argomenti elencati sotto.

Le ricerche e gli studi troveranno spazio in Mercato.

La sezione Mostre&Eventi è dedicata alle manifestazioni, in particolare a OMAT.

Infine, Soluzioni & Servizi, che affronta di volta in volta le nuove tecnologie e soluzioni.

I CONTENUTI EDITORIALI DI IGED.IT 2010

Dematerializzazione

Scansione documenti

Acquisizione informazioni (OCR, ICR, ...)

Digitalizzazione

Documenti in formato digitale (informatici e non)

* formati relativi

E-mail

E-form/web-form

Acquisizione di informazioni digitali (RFID, ...)

Gestione delle informazioni

Ciclo di vita di documenti e informazioni non strutturate

Records Management

Enterprise search

(ricerca e indicizzazione di documenti e informazioni in repository in rete)

Integrazione

Content Integration/Federation

ERP (integrazione tra informazioni strutturate e non)

Pubblicazione in rete

Portali

Diffusione e condivisione delle informazioni con il Web 2.0

Conservazione

Formati per la conservazione dei dati

Strategie, applicazioni e strumenti per la conservazione del digitale nel breve e nel lungo periodo

Gestione Processi

Workflow & Business Process Management

Business Process Intelligence

Performance Management

Protezione e Sicurezza delle informazioni digitali

Disponibilità

Autenticazione

Integrità

Riservatezza

Casi di eccellenza

Applicazioni nei Specifici settori d'industria

Fatturazione elettronica

E-mail management

Knowledge management

CRM

Straight through processing

Business Intelligence

Normative e standard

Risparmio energetico e Ambiente

Gestione del cambiamento / Impatto organizzativo/ Outsourcing o in house/...

MISURE & TARIFFE

POSIZIONI DI RIGORE

Box di copertina a colori

ingombro max dell'immagine
cm 21 x 13 + 3 mm di abbondanza
per lato. Si richiede versione di prova
almeno 10 giorni prima della data di
scadenza per approvazione dell'Editore.

euro 4.300,00



I romana

Box di copertina + I romana

II e III di copertina a colori

IV di copertina a colori

IP in funzione di formato e peso,
a partire da

euro 2.900,00

euro 5.400,00

euro 2.700,00

euro 4.400,00

euro 3.100,00



Redazione e Pubblicità:

ITER - Via Rovetta, 18

20127 Milano

Tel. 02 2831 161

Fax 02 2831 1666

E-mail: iged@iter.it

Colonna Privilegiata

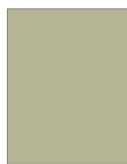
colonna pubblicitaria al vivo posizionata
in quarta pagina di fianco all'editoriale o in
quinta pagina di fianco al sommario.

Formato cm 7x28 al vivo

euro 2.000,00

TABELLARE

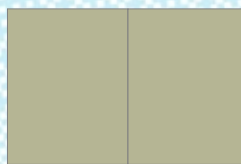
Pagina intera interna



cm 21x28 al vivo
colore

euro 2.500,00

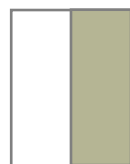
Doppia pagina



cm 42x28 al vivo
colore

euro 4.500,00

Mezza pagina



orizzontale:
colonna:
colore

cm 21x14 al vivo
cm 10x28 al vivo
euro 1.600,00

1/4 di pagina



orizzontale
verticale
colore

cm 21x7 al vivo
cm 10x14 al vivo
euro 1.200,00

Per file di stampa si richiede un .pdf ad alta risoluzione e alle
misure del formato indicato va aggiunto sempre 3 mm di ab-
bondanza per ogni lato

ATTIVITÀ PROMOZIONALI SU MISURA

Inserti pubblicitari:

E' possibile cellophanare materiale cartaceo e supporti ottici.
Possibilità anche di studio grafico e realizzazione (tariffe da
concordare).

Speciali monografici:

si possono realizzare anche numeri speciali monografici dedi-
cati alla singola azienda/prodotto (tariffe da concordare).

Rubrica di Ricerca e Offerta

di personale qualificato: pubblicazione dell'annuncio con ser-
vizio di raccolta risposte (box da 1/4 di pagina b/n) 620 euro,
senza servizio di raccolta (box da 1/4 di pagina b/n) euro
420,00.

Abbonamento in regalo

Abbonamento a iged.it

1 anno: 4 numeri euro 50,00

2 anni: 8 numeri euro 80,00

Abbonamento a iged.it + VoiceCom news

1 anno: 4+4 euro 80,00

2 anni: 8+8 euro 130,00

Numeri arretrati 15,00