

## LE NOVITÀ DI OMAT ROMA

Torna l'appuntamento con la manifestazione di riferimento per la gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali, che si svolgerà a Roma il 25 e 26 ottobre prossimi ([www.omat360.it](http://www.omat360.it)). Grazie alle aziende espositrici e sponsor, la partecipazione a OMAT è gratuita! È sufficiente collegarsi al sito [www.omat360.it/iscrizione](http://www.omat360.it/iscrizione) e compilare il modulo di registrazione.

OMAT Roma è un appuntamento imperdibile per gli operatori del settore, ma soprattutto per tutti coloro che intendono apprendere come gestire al meglio il flusso di informazioni della propria azienda e cogliere tutti i vantaggi in termini di efficienza e competitività che la gestione elettronica porta con sé: due giorni di lavoro che possono davvero rivoluzionare il proprio business.

Molte le novità in programma per questa edizione: al di là dell'ingresso gratuito a tutte le iniziative, si segnala una suddivisione dei convegni in tre linee principali, ognuna rivolta ad uno specifico pubblico:

- i **Convegni** (*approfondire*): dove si affrontano ed approfondiscono le più moderne tecnologie, le più recenti ed interessanti realizzazioni e le tendenze del mercato e delle tecnologie
- le **Tavole Rotonde** (*discutere*): per dibattere temi di particolare interesse ed attualità legati alla gestione delle informazioni, non necessariamente circoscritti anche se ben definiti
- la **OMAT University** (*conoscere*): per offrire ai partecipanti un quadro facilmente comprensibile dei principali argomenti legati alla gestione elettronica dei contenuti, a tutto vantaggio di chi ha compiti decisionali (ad OMAT mediamente oltre il 75% dei Partecipanti ha potere d'acquisto o è coinvolto nel processo di acquisto)

Si propone quindi al partecipante un'offerta completa, in cui trovare le risposte più adatte alle proprie esigenze: come appare evidente consultando il programma, [disponibile a questo link](#), i contenuti sono estremamente interessanti, attuali e ricchi e gli oratori al massimo livello.

**Dieci sessioni di convegno specializzate**, animate da **oltre sessanta relatori** appartenenti tanto al mondo istituzionale (tra cui i massimi esponenti del CNIPA) quanto a quello imprenditoriale: OMAT è davvero l'unico appuntamento in Italia in cui è possibile parlare di soluzioni con chi le produce e di leggi con chi le scrive.

A ulteriore conferma dell'importanza della manifestazione, OMAT Roma può annoverare il patrocinio del CNIPA e la partnership scientifica di SNIA Europe.

Ma OMAT non è solo un convegno, è anche una mostra: all'interno dell'area Demo Point, sarà possibile incontrare molte delle principali aziende del settore e valutare in prima persona le soluzioni proposte.

Per aggiornamenti sulle agende dei convegni e sulle aziende presenti nell'area dimostrativa, e per iscriversi gratuitamente alla manifestazione, il sito Internet è [www.omat360.it](http://www.omat360.it).

## **ADOBE ANNUNCIA ACROBAT 8, IL SOFTWARE DI PROSSIMA GENERAZIONE PER I DOCUMENTI ELETTRONICI**

Adobe Systems Incorporated ha presentato il software Adobe® Acrobat® 8, destinato a fornire ai cosiddetti "knowledge workers" degli strumenti innovativi per comunicare e collaborare in sicurezza oltre i limiti dei sistemi operativi, delle applicazioni e dei firewall. Con Acrobat 8 i professionisti possono ora gestire più efficacemente le importanti informazioni dei documenti e dei moduli PDF e svolgere i propri compiti in modo più affidabile e sicuro sfruttando il diffusissimo software gratuito Adobe Reader. Facendo leva sull'esperienza più che decennale di Adobe nel settore dei documenti digitali, Acrobat 8 presenta un insieme di funzionalità davvero completo per lavorare con i diffusissimi documenti PDF all'interno di un sistema utente agile e moderno. L'interfaccia utente ottimizzata permette agli utenti principianti così come ai professionisti di sfruttare al meglio tutte le potenzialità di Acrobat gestendo con facilità i compiti più utili. La possibilità di avviare attività comuni - come la combinazione, la firma e la protezione di file PDF, l'interazione con moduli PDF, la revisione di documenti e la loro condivisione o il lancio di una conferenza web in tempo reale - è ora diventato agevole quanto un semplice click.

"Milioni e milioni di utenti di Acrobat e Adobe Reader hanno sancito l'affermazione del PDF quale formato affidabile, che permette di trasmettere i documenti da un'azienda all'altra e superare il gap esistente tra il mondo digitale e quello della stampa" ha affermato Carlo Viale, Marketing Manager di Adobe Systems Italia. "Con Acrobat 8, Adobe consente ai knowledge workers di utilizzare la nuova generazione di documenti elettronici, per collaborare facilmente tra loro e sfruttare le idee e le informazioni, indipendentemente dai diffusi vincoli derivanti dai sistemi operativi e dalle piattaforme. Con l'aggiunta di Acrobat Connect potranno portare la collaborazione a un passo ulteriore, collegandosi istantaneamente e facilmente l'uno con gli altri in tempo reale attraverso il web."

Per la prima volta, tutti i prodotti Acrobat 8 e Adobe Reader 8 permetteranno l'accesso, tramite un solo tasto, al software Adobe® Acrobat® Connect™1, un servizio hosted di facile uso che permette di entrare in modo immediato in una sala riunioni personale per partecipare a una conferenza web in tempo reale (si veda l'altro comunicato stampa diffuso oggi). Con Acrobat Connect, Acrobat 8 amplia la famiglia andando oltre la semplice creazione di file PDF e permettendo agli utenti di scegliere i mezzi più idonei per interagire, tramite documenti elettronici o sul web, in tempo reale.

I professionisti di un'ampia varietà di settori, come l'architettura, l'ingegneria e l'edilizia (AEC), la finanza, l'informatica, la giurisprudenza, il marketing, il manufacturing e il publishing possono sfruttare la linea di prodotti Acrobat per comunicare e collaborare nell'ambito del proprio lavoro. Gli ingegneri possono condividere in tutta sicurezza i progetti in 2D o 3D dall'inizio alla fine della supply chain, gli analisti possono raccogliere e diffondere in modo più sicuro i dati finanziari sensibili, gli avvocati possono inviare contratti per raccogliere le firme digitali, gli architetti possono chiedere a clienti e appaltatori di visionare e correggere i progetti e le offerte e i creativi possono divulgare documenti per la stampa con la massima fedeltà e affidabilità.

La linea di prodotti Acrobat 8 introduce parecchie importanti innovazioni nei settori della condivisione dei documenti, del riutilizzo dei contenuti di file e moduli PDF, della creazione di documenti multipli e del controllo delle informazioni sensibili. Per esempio, le revisioni condivise estendono la collaborazione praticamente a chiunque abbia accesso a una cartella condivisa in rete e ad Adobe Reader®. Chi partecipa a una revisione condivisa può vedere i commenti degli altri, verificare lo stato della revisione e lavorare anche se non è connesso, riducendo il numero di lavori doppi e permettendo a gruppi di grandi dimensioni di collaborare in modo più efficace. Acrobat 8 permette anche di esportare i contenuti dei file PDF nei formati più comuni, per agevolarne il riutilizzo e il ritocco.

Con Acrobat 8 qualsiasi organizzazione o singolo utente può trarre vantaggio dalle potenzialità offerte dai moduli PDF. La funzione di riconoscimento dei campi automatizza il processo di creazione dei moduli PDF da documenti PDF statici, mentre i wizard aiutano a organizzare la distribuzione dei moduli e la raccolta dei dati. Gli utenti di Acrobat 8 Professional o Acrobat 3D Version 8 possono abilitare tutti coloro che possiedono il software gratuito Adobe Reader2 ad apporre firme digitali e salvare moduli PDF. Inoltre, i pacchetti PDF permettono di raggruppare informazioni diverse tra loro in ciò che appare come un documento singolo, che però mantiene inalterati i diversi file e le configurazioni di sicurezza, per usufruire della massima flessibilità. Le complete capacità offerte permettono di controllare o redigere in modo permanente le informazioni sensibili, sia visibili che nascoste, in file PDF.

Newsletter sul mondo ICT e Digital Office

ITERnews

anno #4

#### Prezzo e disponibilità

Le versioni in italiano saranno disponibili dal 31 gennaio 2007. Acrobat 8 Professional sarà venduto a un prezzo al pubblico stimato in 559,00 Euro Iva esclusa. Gli utenti registrati delle precedenti versioni di Acrobat3 autorizzate potranno acquistare l'aggiornamento ad Acrobat 8 Professional per un prezzo stimato in 189,00 Euro Iva esclusa.

Acrobat 8 Standard sarà disponibile a un prezzo al pubblico di 349,80 Euro Iva esclusa; gli utenti registrati delle precedenti versioni di Acrobat4 autorizzate potranno acquistare l'aggiornamento ad Acrobat 8 Standard per un prezzo al pubblico stimato in 115,00 Euro Iva esclusa.

Acrobat 8 Elements sarà disponibile a un prezzo al pubblico di 49 Euro Iva inclusa.



## **PUBBLICATE LE LINEE GUIDA ALLA CONTINUITÀ OPERATIVA NELLA PA**

Disponibile on line la versione PDF del Quaderno Cnipa n. 28 sulle Linee guida alla continuità operativa nella Pubblica Amministrazione. Il documento è il primo risultato raggiunto dal gruppo di lavoro costituito dal CNIPA su questo argomento. Alla realizzazione di queste linee guida hanno fattivamente partecipato le amministrazioni pubbliche centrali e locali, le imprese associate a AlTech-Assinform e l'ABI. Il tema della continuità operativa viene analizzato da diversi punti di vista: aspetti metodologici, analisi dei costi e dei benefici, problematiche organizzative e giuridiche, tecnologie disponibili.

Le Linee guida sono uno strumento operativo di supporto alle amministrazioni locali nella gestione dell'articolato processo di cambiamento tecnologico ed organizzativo legato alla completa automazione dei sistemi contabili e di pagamento ed in particolare all'introduzione dell'OIL. Fornisce indicazioni relative agli standard tecnologici e ai modelli di riferimento, suggerisce anche una possibile logica operativa da seguire per gestire il cambiamento.

I quaderni del Cnipa sono scaricabili a questo indirizzo: [http://www.cnipa.gov.it/site/it-IT/La\\_Documentazione/Pubblicazioni/Quaderni/](http://www.cnipa.gov.it/site/it-IT/La_Documentazione/Pubblicazioni/Quaderni/)

## **EFFICIENZA DELLA PA E DIRITTI DEGLI UTENTI: APPROVATO IL DISEGNO DI LEGGE NICOLAIS**

Il Consiglio dei Ministri ha approvato un disegno di legge presentato dal ministro per le riforme e le innovazioni nella PA, Luigi Nicolais, in materia di efficienza delle amministrazioni pubbliche e di riduzione degli oneri burocratici per cittadini e imprese. Dopo l'approvazione del cosiddetto "pacchetto Bersani", si tratta della seconda tappa di un percorso deciso dal Governo per cambiare profondamente il rapporto tra cittadino, fornitori di servizi e la pubblica amministrazione.

Il disegno di legge contiene prime, incisive misure per ridurre e dare certezza ai tempi dell'azione amministrativa e diminuire il peso della burocrazia su cittadini e imprese.

Per dare certezza ai diritti degli utenti, l'amministrazione inadempiente viene sanzionata: se non rispetta i tempi paga una "multa" a favore del cittadino. Il tempo dei cittadini e delle imprese non è più, quindi, un risorsa illimitata da sprecare in attese estenuanti, ma un bene da tutelare.

È una novità che introduce forme inedite di tutela dei diritti, mette finalmente i cittadini e l'amministrazione sullo stesso piano.

In particolare, il disegno di legge prevede:

### **Tempi certi e più brevi**

- le amministrazioni sono tenute a definire e rendere pubblici i tempi per la conclusione di una pratica
- qualora non lo facciano i termini sono ridotti a 30 giorni (oggi sono 90)
- i tempi massimi non possono comunque superare i 90 giorni, salvo le eccezioni previste dalla legge o da appositi decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri
- le amministrazioni devono misurare i tempi effettivi e predisporre ogni anno piani "taglia tempi". Si introduce un criterio oggettivo di valutazione ex post dell'efficienza delle amministrazioni.

### **Risarcimento del danno e sanzioni a favore del cittadino per le amministrazioni inadempienti**

- le pubbliche amministrazioni sono tenute al risarcimento del danno provocato dal mancato rispetto del termine di conclusione del procedimento (la competenza è del giudice amministrativo);
- oltre al risarcimento del danno, in caso di mancato rispetto del termine, le amministrazioni sono sanzionate per il ritardo e pagano una "multa" a favore del cittadino. (La misura della "multa" e le modalità di pagamento verranno stabilite con un regolamento adottato su proposta del Presidente del Consiglio e con regolamenti di regioni, province e comuni).

L'obiettivo, naturalmente, è quello che le amministrazioni rispettino i tempi e, quindi, non vi sia la necessità di indennizzare il cittadino. La sanzione è, dunque, un deterrente nei confronti delle inadempienze dell'amministrazione.

- I gestori pubblici e privati di servizi di pubblica utilità (acqua, luce, telefono...) sono tenuti a corrispondere agli utenti un indennizzo automatico e forfetario in caso di mancato rispetto degli standard di qualità e quantità definiti e pubblicati nelle carte dei servizi. L'indennizzo potrà anche essere detratto dalla bolletta.

### **Pubblicità degli adempimenti richiesti a cittadini e imprese**

Le amministrazioni sono tenute a pubblicizzare l'elenco dettagliato della documentazione richiesta e la relativa modulistica. Non possono essere richieste informazioni o documenti diversi da quelli pubblicati, se non con atto motivato.

### **Responsabilità dei dirigenti**

Il dirigente dell'ufficio inadempiente è penalizzato nel trattamento economico accessorio (e cioè la parte dello stipendio che viene corrisposta sulla base dei risultati raggiunti) in caso di gravi e ripetute violazioni nei seguenti obblighi:

- dovere di concludere i procedimenti entro i termini previsti;
- dovere di non chiedere certificati e documenti in tutti i casi in cui è ammessa l'autocertificazione o l'informazione è in possesso della pubblica amministrazione;
- dovere di pubblicizzare l'elenco aggiornato della documentazione richiesta.

### **Tutela dei diritti degli utenti nei servizi pubblici**

Per tutelare più efficacemente i diritti degli utenti, i principi fondamentali della legge sulla “trasparenza amministrativa” (legge 241 del '90) vengono estesi ai servizi pubblici. Ad esempio, l'utente avrà il diritto di sapere chi è il responsabile della pratica che lo riguarda.

### **Riduzione degli oneri per cittadini e imprese**

Il “pacchetto Nicolais” contiene numerosi interventi di semplificazione tra i quali si ricordano:

- estensione dell'autocertificazione anche a banche e assicurazioni;
- estensione della validità della carta d'identità da cinque a dieci anni;
- cambio di residenza in tempo reale (oggi ci vogliono anche più di sei mesi).

### **La dichiarazione del cambio di residenza potrà essere presentata anche per via telematica, via fax e per posta;**

- sostituzione del certificato di agibilità con la dichiarazione di conformità del direttore dei lavori;
- riconoscimento delle persone giuridiche da parte del notaio.

### **Deleghe al riordino e alla semplificazione**

Il ddl prevede una delega al Governo al riordino e alla semplificazione nei seguenti settori:

- anagrafe (compresa l'anagrafe degli italiani all'estero);
- codice della strada.

### **Misure di reingegnerizzazione e innovazione tecnologica**

- È previsto un drastico aumento di innovazione tecnologica nei processi della P.A. per migliorare i servizi ai cittadini e alle imprese, anche attraverso sperimentazioni in deroga alla normativa vigente;
- protocollo informatico: per le amministrazioni inadempienti verranno nominati dei commissari ad acta.

## PORTALE IMPRESE: NUOVI SERVIZI ON LINE

Si accorcia ulteriormente la distanza tra le imprese e la burocrazia grazie all'innovazione digitale. La "scrivania virtuale" del Portale Nazionale delle Imprese ([www.impresa.gov.it](http://www.impresa.gov.it)) si arricchisce di nuovi servizi on line, realizzati nell'ambito delle convenzioni sottoscritte recentemente dal Ministero della Salute e dal Ministero dell'Interno con il Cnipa. Da oggi sarà possibile effettuare la richiesta di autorizzazione per convegni e congressi riguardanti i medicinali all'Agenzia Italiana del Farmaco. Il servizio permette di trasmettere per via telematica le richieste di autorizzazione per l'organizzazione di eventi su tematiche attinenti l'impiego di medicinali. Sempre da oggi è disponibile un primo insieme di servizi che consente ai titolari delle attività soggette agli obblighi di prevenzione incendi di presentare on line ai Vigili del Fuoco la domanda di parere di conformità e di controllare lo stato del procedimento.

L'obiettivo principale dell'iniziativa consiste nella semplificazione e nella riduzione degli adempimenti amministrativi a carico del mondo produttivo, attraverso l'adozione di nuove tecnologie capaci di agevolare e razionalizzare le modalità di comunicazione tra gli agenti economici e gli enti pubblici che normano le loro attività. Nella vita di un'impresa, una rilevante parte degli eventi che la riguardano rivestono interesse per più istituzioni. Esse predispongono la raccolta delle informazioni attraverso autonome reti distributive, utilizzando schemi di rilevazione funzionali ai propri obiettivi. Da qui l'esigenza di un progetto teso a semplificare e integrare i canali di comunicazione tra agenti e P.A., attraverso l'adozione di tecnologie cosiddette "web oriented".

### Il portale per le imprese

Il portale [www.impresa.gov.it](http://www.impresa.gov.it) presentato ufficialmente il 10 marzo 2005, rappresenta un punto unitario di riferimento per la fruizione di servizi on line per il sistema produttivo nazionale. Il progetto definitivo - cofinanziato dal Comitato dei Ministri per la Società dell'Informazione per il contenuto innovativo, la rilevanza strategica e il preminente interesse nazionale - scaturisce da un protocollo di intesa siglato a luglio 2003 tra il Ministro per l'innovazione e le tecnologie, il Ministro per le attività produttive e il Presidente dell'Unione Italiana delle Camere di Commercio che integra uno degli obiettivi primari del piano di e-government. Il Cnipa, nell'ambito della propria missione istituzionale su supporto delle politiche del MIT, assicura la governance del progetto. L'architettura logica del sistema prevede due macro-componenti: il portale, che espone servizi e informazioni all'utenza, e il back-office, che implementa le soluzioni per la cooperazione tra le Amministrazioni garantendo il corretto funzionamento dei servizi. Il sistema contiene tutte le potenzialità per una progressiva e continua evoluzione in termini di ricchezza di servizi offerti all'utenza in modo da rendere più efficiente e semplificato il rapporto tra Imprese e Pubblica Amministrazione. La soluzione proposta per l'erogazione dei servizi on-line è basata sul modello architetturale SOA (Service Oriented Architecture). L'obiettivo centrale di tale architettura è di consentire ad un unico Client in rete di interagire e compiere operazioni telematiche verso sistemi informativi localizzati in siti diversi e sviluppati con tecnologie e paradigmi differenti. Il nuovo sistema, costruito attraverso la predisposizione di un'infrastruttura abilitante rende possibile lo svolgimento integrato on line degli adempimenti amministrativi. Ne fruiscono circa 6.500.000 soggetti economici che intrattengono rapporti stabili con le amministrazioni pubbliche, insieme ai circa 70.000 intermediari, incluse le associazioni di categoria, di cui si avvalgono in tali rapporti. Per ampliare lo spettro dei servizi offerti e avere percezione delle aspettative degli utenti, sono stati avviati tavoli di lavoro sia con amministrazioni ed enti erogatori di servizi, sia con associazioni di categoria e ordini professionali.

Il sistema ospiterà in futuro anche un punto di accesso per l'alimentazione e la consultazione del "Registro Informatico degli adempimenti amministrativi per le Imprese".



## **A COMDATA IL PREMIO INTERACTIVE KEY AWARD 2006**

Il sito [www.comdata.it](http://www.comdata.it), realizzato da DGTmedia, si è aggiudicato la settima edizione del premio Interactive Key Award nella categoria "siti istituzionali". A ritirare il prestigioso riconoscimento sono stati Paolo Carminati, responsabile Comunicazione e Marketing di Comdata, azienda leader nei servizi di customer management e nelle soluzioni di IT, e Franco Di Rosa, amministratore delegato della web agency.

L'approccio scelto per presentare on line l'azienda è senza dubbio innovativo: un'hostess accoglie i visitatori del sito muovendosi su di un background virtuale e li accompagna nelle diverse sezioni interagendo con gli elementi grafici dell'interfaccia di navigazione. Ed è lei a rispondere alle domande più frequenti. L'utente entra in contatto con il mondo Comdata attraverso un viaggio coinvolgente che cattura l'attenzione anche dei non addetti ai lavori.

«Un'opportunità molto interessante di questo progetto – dice Franco Di Rosa – è stata quella di poter integrare alle più avanzate metodologie di sviluppo web anche la produzione e post produzione video. Sono molto grato a Comdata che ha creduto in noi e ci ha permesso di sperimentare un mix di tecnologie e di strumenti che, a mio avviso, rappresentano una componente importante nel futuro del web».

Un sito davvero multimediale, dove i testi si integrano alle immagini e ai suoni, che li introducono e li arricchiscono di significato. «Un sito – aggiunge Paolo Carminati - che rispecchia perfettamente la filosofia della nostra azienda, in quanto ha saputo interpretare i valori di Comdata: l'innovazione tecnologica unita a una costante attenzione al fattore umano. L'obiettivo di presentarci efficacemente, ma fuori dagli schemi tradizionali, è stato raggiunto con soddisfazione».

## **L'INNOVAZIONE PASSA ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE**

IBM ha presentato alphaWorks Services, un nuovo modo per le aziende di accedere alle tecnologie emergenti sviluppate da IBM Research utilizzando il modello "software as a service" per il delivery dei servizi. Grazie ad alphaWorks Services, sviluppatori, aziende e università potranno accedere alle tecnologie emergenti via Internet direttamente dai laboratori di ricerca e sviluppo di IBM, con la possibilità di fornire feedback in tempo reale ai responsabili. Attraverso la creazione di questo ambiente collaborativo formato dai laboratori di ricerca e sviluppo di IBM e da realtà esterne, alphaWorks Services permetterà a IBM di rispondere più prontamente alle richieste degli utenti finali, reagendo con maggiore tempestività ai mutamenti delle esigenze del mercato, con la possibilità di rilasciare sul mercato software di qualità superiore.

Sono disponibili su alphaWorks Services:

Ad hoc Development and Integration tool for End Users - Tool online semplificato per lo sviluppo collaborativo rapido di Web services e applicazioni Web che permette agli utenti finali di operare all'interno di un ambiente realizzato per i non programmatori tramite un'interfaccia facilmente comprensibile.

Web Relational Blocks - Tool Web grafico che consente a sviluppatori e utenti di realizzare velocemente nuove applicazioni Web attraverso un'interfaccia intuitiva basata su browser. I singoli componenti dell'applicazione vengono posizionati su una struttura mediante semplici operazioni drag-and-drop e in seguito assemblati fra loro a formare l'interfaccia grafica.

Deep Thunder - Previsioni meteo locali ad alta risoluzione utili alle agenzie di spedizione e trasporto che pianificano la movimentazione delle merci basandosi anche sulle condizioni del tempo.

### **Un decennio di innovazione**

Questo annuncio segna un'importante tappa per alphaWorks, che festeggia dieci anni di successi nella consegna di tecnologie emergenti nelle mani di sviluppatori e utenti.

In questi dieci anni alphaWorks ha introdotto con successo sul mercato quasi 700 nuove tecnologie, ha trasformato 47 tecnologie in prodotti stand-alone, ha incorporato 129 tecnologie in prodotti IBM pre-esistenti e ha generato centinaia di licenze commerciali.

Ad hoc Development and Integration tool for End Users, Web Relational Blocks e Deep Thunder sono disponibili su: <http://services.alphaworks.ibm.com>

## MIGLIORARE LA SICUREZZA DEL PC E LA GESTIONE DEI DESKTOP

Presentata la linea 2007 di Computer Associates di soluzioni destinate agli utenti privati, agli studi professionali e alle piccole imprese propone nuove funzionalità, sviluppate su tecnologia proprietaria, per la gestione dei desktop e la protezione dei PC dalle minacce informatiche.

La nuova linea comprende CA Anti-Spyware, CA Anti-Virus, CA Anti-Spam e CA Personal Firewall e CA Internet Security Suite, che integra in un unico pacchetto le quattro soluzioni. Completamente rinnovata, la serie 2007 dei prodotti consumer CA offre le più avanzate funzionalità per garantire una difesa completa contro le minacce, veicolate attraverso Internet, che possono compromettere la riservatezza dei dati e delle identità degli utenti o pregiudicare il funzionamento e le performance dei PC.

La gamma dei prodotti consumer di CA è completata da CA Desktop DNA Migrator 2007, una soluzione che consente di trasferire in modo facile e veloce file, cartelle, immagini, brani musicali e qualsiasi altro software da un PC all'altro e permette di compiere agevolmente le operazioni di archiviazione e recupero dei dati grazie a funzionalità critiche di back-up di sistema.

"Oggi, con la diffusione di minacce sempre più sofisticate, navigare in Rete è come nuotare in un oceano pieno di squali", ha dichiarato Elio Molteni, Executive Security Advisor di CA. "L'obiettivo di CA è realizzare i migliori prodotti possibili per garantire un utilizzo ottimale del PC: i nostri clienti hanno evidenziato la necessità di avere soluzioni intuitive e complete, capaci di rendere la sicurezza dei PC semplice e non intrusiva. Non servono allarmi costanti, opzioni di difficile configurazione o prodotti che compromettono le prestazioni del PC. L'efficacia dei nostri nuovi prodotti è data dalla combinazione di un utilizzo facile e intuitivo con la qualità del servizio e della tecnologia offerte".

CA Internet Security Suite 2007 garantisce un'effettiva semplicità d'utilizzo grazie all'esclusivo cruscotto Security Center che permette un accesso rapido e intuitivo a tutte le funzionalità del pacchetto: CA Anti-Virus per eliminare virus, worm e Trojan horse; CA Anti-Spyware (già CA eTrust PestPatrol Anti-Spyware) per neutralizzare lo spyware prima che possa danneggiare il sistema; CA Anti-Spam per bloccare i messaggi indesiderati e i tentativi di phishing; CA Personal Firewall per fermare le intrusioni e i programmi pericolosi, proteggendo le informazioni residenti nel PC.

Ulteriori funzionalità e caratteristiche comprendono:

Secure Now - che offre una protezione preventiva monitorando le funzioni e le impostazioni critiche dei programmi e ricordando periodicamente agli utenti di mantenere ottimizzata la loro sicurezza;

Threat Outbreak Warning System - che riceve in tempo reale gli avvisi da CA Security Advisor, fornendo agli utenti informazioni dettagliate e aggiornate al minuto sui virus e gli spyware più recenti e diffusi;

Rafforzamento della protezione real-time contro lo spyware - che aiuta a prevenire e rimuovere controlli ActiveX, oggetti helper per browser e componenti toolbar indesiderati, evitando modifiche pericolose al file Windows Host, al Registry e all'elenco Startup Programs e proteggendo la configurazione di Internet Explorer compresi home page, preferiti e pagine di ricerca;

Nuovo Personal Firewall - che utilizza la miglior tecnologia di protezione firewall sviluppata da CA;

Certificazioni di settore - che includono ICSA Labs, Virus Bulletin 100% e West Coast Labs Checkmark Certification.

Nella maggior parte dei Paesi, CA Internet Security Suite include anche Blue Coat K9 Web Protection Parental Control, che permette ai genitori di controllare e proteggere i propri figli dalle informazioni e dal materiale iconografico inappropriato pubblicato in Rete. La soluzione impedisce infatti l'accesso a newsgroup e siti Web inadatti ai minori e permette ai genitori di impostare diversi privilegi di accesso a Internet per ogni utente del PC in famiglia.

Tutti i prodotti per la sicurezza CA occupano uno spazio minimo all'interno dell'hard disk, consentendo un utilizzo efficiente delle risorse del sistema e assicurando un'installazione rapida, una scansione veloce e una maggior facilità d'uso. Inoltre, i clienti ricevono gratuitamente aggiornamenti quotidiani della protezione, upgrade periodici con nuove funzionalità di prodotto e assistenza tecnica online 24x7 per l'intera durata dell'abbonamento.

Newsletter sul mondo ICT e Digital Office

ITERnews

anno #4

In linea con le esigenze di piccoli studi professionali e con la tendenza, sempre più diffusa, ad avere all'interno di un'unica abitazione più PC collegati a Internet (ognuno dei quali ha bisogno di software di sicurezza appropriato), CA lancia inoltre un'offerta denominata "Home Protection Pack" per proteggere fino a tre computer ad un costo assolutamente vantaggioso.

Per ulteriori informazioni: <http://ca.com/consumer>

## **IN ARRIVO SCANNER SEMPRE PIÙ POTENTI**

Grazie all'incessante ricerca tecnologica, Canon offre una coppia di scanner dalle alte prestazioni a un prezzo contenuto. Dotati di elevatissima risoluzione e di profondità colore di 48 bit, sono in grado di acquisire anche pellicole grazie all'adattatore incorporato

I due nuovi scanner CanoScan 4400F e CanoScan 8600F, che sostituiscono rispettivamente il CanonScan 4200F e 8400F, offrono entrambi una risoluzione di 4800 dpi, acquisizioni ad alta velocità, una notevole produttività e un adattatore per pellicole incorporato in grado di assicurare scansioni di alta qualità anche di pellicole/diapositive. Inoltre, il pacchetto software in dotazione ne estende le funzionalità. I nuovi modelli sono quindi ideali per realizzare un archivio fotografico digitale con le vecchie foto, ma anche per applicazioni business.

### **Risoluzione eccezionale, colori dettagliati**

Con sensori CCD da 4800 x 9600 dpi, CanoScan 8600F e CanoScan 4400F catturano dettagli incredibili per immagini nitide e adatte a essere ingrandite per la stampa ad alta risoluzione. Entrambi adottano una profondità colore di 48 bit per offrire una riproduzione dei colori estremamente accurata

### **Comoda scansione di pellicole**

I nuovi scanner sono dotati di un adattatore per pellicole che assicura acquisizioni di alta qualità. CanoScan4400F è in grado di scansire 6 fotogrammi di pellicola 35mm o 4 diapositive montate, mentre CanoScan8600F può gestire fino a 12 fotogrammi di pellicola 35mm, 4 diapositive montate o pellicole in formato120.

### **Correzione automatica**

Risparmiare ore di ritocco manuale è possibile grazie ai sistemi di correzione e miglioramento automatici dell'immagine. CanoScan 8600F dispone dell'avanzata tecnologia FARE Level 3 che corregge imperfezioni come polvere e graffi, compensa lo sbiadimento dei colori delle vecchie foto, migliora la granulosità e corregge il controllo. QARE Level 3, presente in entrambi gli scanner, migliora originali opachi, come le stampe fotografiche.

### **Produttività eccezionale**

I motori di scansione superveloci assicurano una produttività ideale: CanoScan 8600F fornisce un'anteprima dell'immagine in appena 4 secondi, CanoScan 4400F in circa 5. La connessione USB 2.0 Hi-Speed garantisce veloci trasferimenti dei dati, e rapide acquisizioni di originali complessi alla massima risoluzione. I nuovi e pratici 7 pulsanti frontali, presenti in ogni modello, offrono un considerevole risparmio di tempo potendo essere programmati per le più comuni operazioni: l'utente può configurare le funzioni dei tasti a piacere e un solo tocco può far compiere allo scanner diverse operazioni in sequenza. Quattro di questi pulsanti sono dedicati alla creazione di file PDF. Infine la modalità Fast Multi-Photo scansisce foto multiple in un solo passaggio e le salva come file individuali.

### **Compatibile MaC, software e avanzati**

Entrambi gli scanner sono compatibili con Mac e con Windows e dotati di pacchetti software d'alta qualità con potenti funzionalità per gestire le immagini, sia in ambito creativo sia per applicazioni business. Entrambi i modelli offrono ArcSoft PhotoStudio e incorporano le nuove e migliorate versioni dei driver ScanGear eScanGear Toolbox.

## SOFTWARE DI NUOVA GENERAZIONE PER IL WEB CONTENT MANAGEMENT

EMC Corporation ha presentato EMC Documentum Page Builder, il software di nuova generazione per il web content management (WCM) che semplifica creazione, gestione e deployment di siti web aziendali. La nuova offerta consente di ridurre i costi di sviluppo dei siti web e di allineare meglio gli obiettivi di business alle esigenze dei clienti.

"Creare o apportare modifiche ai siti web è sempre stato un processo impegnativo e costoso, che richiede un notevole impegno di risorse IT;" ha dichiarato Balaji Yelamanchili, Senior Vice President e Direttore Generale del Content Management & Archiving di EMC Corporation, "gli utenti business hanno un controllo molto limitato o addirittura nullo del layout, dei contenuti o delle funzioni, e di conseguenza i siti web mancano di una customer experience personalizzata e non soddisfano gli obiettivi di business."

Yelamanchili ha aggiunto che "Documentum Page Builder, progettato con un nuovo livello di semplicità d'uso per gli utenti aziendali non appartenenti al dipartimento IT, o senza competenze tecniche, e semplifica il processo di creazione, gestione e deployment dei siti web, consentendo un maggiore coinvolgimento degli utenti e un maggiore controllo dei contenuti da parte loro."

Documentum Page Builder ha caratteristiche di facile utilizzo che vanno oltre le tecnologie di gestione dei contenuti web tradizionali:

- Una nuova interfaccia utenti grafica (GUI) che migliora il design e il layout del sito
- Un approccio basato su componenti, che consente di riutilizzare componenti statici e dinamici quali header e footer o quelli per la navigazione per assemblare velocemente pagine web
- Capacità di visualizzazione del sito e di editing semplificate per ridurre il tempo necessario per la ricerca dei contenuti
- Supporto dei template Macromedia Dreamweaver, utilizzato da Web Publisher Page Builder, per processi di import più facili
- Supporto XML al layout e ai contenuti per fornire la convalida degli schemi, parsing ed elaborazione efficienti, e rappresentazione secondo diversi linguaggi di markup

Documentum Page Builder fa parte della piattaforma di enterprise content management (ECM) EMC Documentum. L'architettura unificata consente di ridurre drasticamente i costi, velocizzare il time-to-market per nuove iniziative di business, e di migliorare l'efficienza globale della comunicazione basata su web. Inoltre, l'architettura unificata consente a Page Builder di sfruttare tutti i servizi di gestione dei processi, dei contenuti, del repository, inclusi i servizi multimediali per la gestione e l'editing delle immagini, e quelli di business process management che estendono il workflow oltre il sistema di gestione dei contenuti.

Melissa Webster, Program Director per Content Technologies & Digital Media di IDC, ha dichiarato: "Uno degli temi più scottanti che riguardano la gestione dei contenuti web è la semplicità e la facilità di utilizzo da parte di utenti non tecnici, che sempre più spesso si trovano a dovere gestire i contenuti web. Le nuove caratteristiche di web content management (WCM) offerte da EMC sono del tipo "instant enabler", ossia facilitano la partecipazione degli utenti business al processo di publishing grazie alla piattaforma ECM scalabile e garantita su cui sono basate."

### Disponibilità

EMC Documentum Page Builder sarà disponibile nel quarto trimestre di quest'anno. Documentum Page Builder fa parte della suite software per la gestione dei contenuti web di EMC. I tool complementari sono EMC Documentum Portlet Builder per la costruzione e la gestione di contenuti all'interno di portali, interfacce per il web publishing basate su ruoli, e servizi per distribuire, consegnare, e fare staging e caching dei contenuti. Ulteriori informazioni su questi e altri prodotti software EMC all'indirizzo <http://software.emc.com>.

## **CONTACT CENTER 2006: STRUMENTI E PIATTAFORME D'ANALISI INNOVATIVE PER UN CONTACT CENTER D'AVANGUARDIA**

Marcusevans Italian Division organizza a Milano il 20 e 21 novembre un evento d'eccezione per il mercato italiano dei contact centers. Al Forum si alterneranno testimonianze di esperti nazionali e internazionali che baseranno le loro argomentazioni su piattaforme convenzionali e non convenzionali. È un evento al quale sarà impossibile mancare perché sarà strumento fondamentale per trasformare la vostra azienda da ideale a realtà competitiva nel mercato.

Il contact center viene visto come strumento che abbatte i vincoli spazio - temporali per trasformarli in risultati di business e come fondamento della filosofia customer centric. Si parte dal presupposto che i processi produttivi, i prodotti, le tecnologie sono una scelta diretta dalla qualità attesa del cliente. La scelta strategica vincente sta nell'utilizzo delle innovazioni tecnologiche o nell'uso innovativo di tecnologie esistenti? Quali sono gli strumenti per la mappatura del cliente e dei suoi desideri? Come costruire il contact center della next generation? Gli imminenti cambiamenti normativo-legislativi con l'introduzione della circolare sul lavoro n.17/2006 portano inevitabilmente ad una riorganizzazione aziendale soprattutto in termini di organizzazione delle risorse umane con conseguenti innovazioni dei modelli sul piano della loro selezione, formazione e gestione. Come trattenere e motivare i consulenti online nell'azienda bancaria? Perché non considerare il contact center sotto aspetti non convenzionali come la creazione di community virtuali sia nel campo del business che nel campo della formazione a distanza? Questi sono solo alcuni degli argomenti più attuali del momento che il Contact Center Forum 2006 con i suoi strumenti eccezionalmente innovativi avrà le capacità di trattare con risposte d'avanguardia permettendo di anticipare le sfide del mercato.

### **Perché partecipare**

- Per essere consapevoli e pronti all'imminente cambiamento delle strategie aziendali date dalla introduzione della circolare sul lavoro n.17/2006
- Per cogliere in anticipo le ultime novità tecnologiche in campo internazionale
- Per soffermarsi sul concetto che il contact center del futuro si può costruire anche con l'uso innovativo delle tecnologie esistenti
- Per essere i protagonisti della trasformazione degli operatori del settore: da operatori di call center a lavoratori della conoscenza e consulenti di business
- Per trarre vantaggio dalle innovazioni in campo di CRM
- Per analizzare nel dettaglio la figura del consulente bancario online
- Per analizzare le funzionalità del contact center al di fuori dei concetti tradizionali: Community e Formazione a distanza
- Per trarre vantaggio dal selezionatissimo networking e far parte del team player vincente in campo internazionale

Interverranno speakers di rilievo dalle seguenti aziende ed istituzioni:

- Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale
- Barclays Bank plc
- TIM
- Assocontact
- Lg Net
- Unicredit Banca
- Tiziano Castiglia
- Banca Intesa
- H3G

Newsletter sul mondo ICT e Digital Office

ITERnews

anno #4

- Uvet American Express
- InTouch gruppo Europe Assistance
- Pronto Seat
- Poste Italiane
- Mutui on line
- Consiglio Nazionale dei Consulenti del Lavoro
- Comune di Parma

Per info e prenotazioni:

<http://www.marcusevans.com/events/CFEventinfo.asp?EventID=11396>

## LA COMUNICAZIONE PUBBLICA DELLA SCIENZA E DELLA TECNOLOGIA

Seminario sulla comunicazione della ricerca dedicato a ricercatori e responsabili della comunicazione di enti di ricerca o imprese. Milano, 10 ottobre 2006.

Fino a ieri si poteva fare ricerca o innovazione senza aver mai bisogno di comunicarle al di fuori del circuito scientifico o commerciale. Oggi è invece sempre più necessario allargare il cerchio delle conoscenze o del consenso anche ai non esperti, fino al grande pubblico. Superando una barriera che costringe non solo a cambiare linguaggio, ma ancora prima a guardare con occhi diversi al proprio tema. Una comunicazione efficace della scienza e della tecnologia presuppone infatti le capacità di vincere la competizione per l'attenzione, di valutare vincoli e opportunità del tema, di rendere facili concetti difficili, ma soprattutto di saper pensare come il proprio pubblico. In altre parole, occorre saper trasformare quello che vogliamo dire in ciò che il pubblico vuole ascoltare.

Nell'ambito del seminario vengono espone le basi teoriche e le tecniche principali della comunicazione della scienza e della tecnologia a pubblici di non esperti, si discutono casi reali e si simulano situazioni nelle quali i partecipanti assumono il ruolo di comunicatori.

I temi affrontati:

- Perché comunicare al grande pubblico?
- Come si parlano la scienza e la società?
- Che cos'ha di diverso la comunicazione pubblica?
- A che cosa servono (davvero) i media?
- Perché i ricercatori non vanno d'accordo con i giornalisti?
- Come si lavora con i media?
- Come e perché si parla di scienza e tecnologia sui media?
- Laboratorio sulla progettazione della comunicazione

**Scheda completa e modulo di iscrizione:** [http://www.iter.it/seminario\\_011.asp](http://www.iter.it/seminario_011.asp)

### Il docente

Giovanni Carrada, biologo, dal 1989 si occupa di comunicazione della scienza e della tecnologia al grande pubblico. Autore della trasmissione televisiva SuperQuark, di dieci libri, tre opere multimediali e diversi filmati, ha partecipato alla progettazione di una quindicina di mostre e musei e ha alle spalle un'intensa attività giornalistica. Consulente per progetti di comunicazione, si dedica anche alla formazione alla comunicazione della scienza, materia che insegna anche presso l'Università di Siena e l'Università di Roma "Tor Vergata".

## **PIÙ VALORE ALLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE - APPALTI PUBBLICI TRA EFFICIENZA E TRASPARENZA**

**Publicato il Quaderno del Circolo Rosselli n. 2/2006 a cura di Leonardo Bertini  
Alinea editrice, Firenze, 248 pp. - ISSN 1123-9700**

A seguito del seminario tenutosi presso la biblioteca del CNEL nel novembre 2005 è uscito il numero monografico che la Fondazione Circolo Fratelli Rosselli dedica al tema degli appalti pubblici e che raccoglie, tra gli altri, gli interventi del Sottosegretario per le Riforme e l'Innovazione nella Pubblica Amministrazione sen. Beatrice Magnolfi, dell'on. Valdo Spini (Presidente della Fondazione Circolo Fratelli Rosselli), del prof. Paolo De Ioanna (Capo di Gabinetto del Ministro Padoa Schioppa), del dr. Luigi Fiorentino (Capo di Gabinetto dell'Autorità per la concorrenza ed il mercato), del prof. Flavio del Bono (Vice Pres. Regione Emilia Romagna) e dell'Assessore ai Lavori Pubblici del Comune di Roma Giancarlo D'Alessandro.

Il volume, curato da Leonardo Bertini, oltre agli interventi di carattere strategico-politico, evidenzia gli snodi critici del settore a partire dalla Direttiva 2004/18/CE, passando per le applicazioni dell'e-procurement, ai risparmi ottenibili, fino alla gestione del cambiamento organizzativo. Anche attraverso la proposta di casi studio basati su esempi concreti, tratti da esperienze presso pubbliche amministrazioni centrali, locali, della sanità e dell'università, il Gruppo di Lavoro Più Valore alla PA (che ha coordinato le analisi) propone idee e soluzioni per aumentare l'efficienza e la trasparenza del procurement pubblico che toccano il ruolo di Consip, delle Agenzie Regionali, degli standard tecnici e organizzativi, della formazione e degli incentivi. L'innovazione nella PA non deve essere solo tecnologica ma soprattutto organizzativa e di processo, mirando ad una qualità misurabile.

In conclusione, perché più valore alla Pubblica Amministrazione? Perché il settore pubblico deve recuperare nei confronti dei cittadini la sua motivazione, messa in discussione da processi di riforma ampiamente non attuati (devolution), dalla difficoltà a stare al passo con i tempi e dal persistere di abusi e malfunzionamenti. La sola strada che la PA ha per operare un tale recupero è quella di dimostrare di creare valore, offrire un sistema integrato di azioni in una visione strategica di lungo termine, porsi come volano per l'innovazione. C'è bisogno di un settore pubblico a maggior valore aggiunto che, anche grazie alla propria capacità di saper spendere bene, dimostri al contribuente che riceve molto più di quanto paga, peraltro sotto forma di servizi non ottenibili altrimenti.

Un tale valore aggiunto, per poter essere fino in fondo percepito, deve essere fondato sui valori dell'etica, della trasparenza e della sostenibilità e su principi di natura gestionale (spendere non meno, ma meglio, risparmiando e razionalizzando, offrendo servizi di qualità in tempi rapidi, misurando i risultati).