

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

L'INFORMATICA ITALIANA CONTINUA AD ACCELERARE

Con un tasso di crescita dell'1,7% segnato a fine giugno di quest'anno (era stato di + 1,1% nel primo semestre 2006 e + 0,4% nel 2005) il settore informatico nazionale si conferma alla testa della ripresa dell'economia, segnalando la rinascita della domanda d'innovazione tecnologica nel Paese. Senza particolari incentivi, infatti, industria e servizi stanno aumentando gli investimenti in informatica a un ritmo superiore a quelli indirizzati all'acquisto di macchinari e attrezzature, attestati nello stesso periodo a +1,3%.

E' questo il dato rilevante che emerge dai risultati semestrali registrati dal settore It nella prima parte dell'anno in corso, divulgati oggi da AITech-Assinform come anticipazione dell'uscita semestrale del Rapporto Assinform. In termini assoluti il settore It, a fine giugno, ha raggiunto i 9.921 milioni di euro di fatturato, mentre il mercato aggregato (informatica + telecomunicazioni) ha totalizzato 31.971 milioni di euro, con un incremento dello 0,8% rispetto al primo semestre 2006. Il mercato delle telecomunicazioni (apparati, terminali e servizi per reti fisse e mobili), pur registrando l'aumento dei servizi innovativi, continua a evidenziare un rallentamento del trend di crescita (+0,5% rispetto a +0,6% dell'anno prima) in connessione con l'abbassamento dei costi per gli utenti, attestandosi a quota 22.050 milioni di Euro.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 1998

COME TROVARE UN BYTE IN UNA VALANGA DIGITALE

Si avvicina l'appuntamento con l'edizione romana di OMAT, la manifestazione che dal 1990 (con le sue trenta edizioni) si è ormai saldamente affermata come evento di riferimento per il mercato nazionale della gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali. OMAT Roma 2007 si svolgerà il 24 e 25 ottobre presso l'hotel Crowne Plaza Rome - St. Peter's. Il sito internet della manifestazione è www.omat360.it/roma2007.

Reduce dal successo dell'edizione di Milano, svoltasi ad aprile, OMAT torna nella capitale con un programma sempre più ricco e l'obiettivo di coinvolgere in prima persona un numero sempre maggiore di utenti finali.

Ogni giorno infatti, ognuno di noi si trova ad affrontare una vera e propria valanga di informazioni digitali (email, immagini, scansioni, fatture, preventivi e via dicendo) in continua crescita; dai 12 Esabyte (miliardi di miliardi di byte) di contenuti digitali prodotti a livello mondiale nel 2002, ai 161 Esabyte del 2006, fino ai 988 che si stima saranno prodotti nel 2010, siamo di fronte a un'esplosione di informazioni inimmaginabile fino a pochi anni fa. Si ipotizza inoltre che nel 2010 l'85% delle informazioni generate dovranno, per un motivo o per l'altro, essere gestite da aziende, organizzazioni o amministrazioni.

È evidente che i contenuti digitali sono diventati i veri motori del moderno business e consentono di ottenere quei vantaggi competitivi (sia in termini di efficienza sia di efficacia) indispensabili a stare al passo con i tempi. Si provi per un attimo ad immaginare cosa sarebbe la nostra attività (qualunque essa sia) senza l'apporto del digitale!

Una delle sfide di questo secolo è dunque quella di riuscire a gestire e conservare in modo efficiente le informazioni digitali e, di conseguenza, a impiegarle in modo efficace. Non si tratta di un'impresa semplice, in quanto la nostra capacità di generare e trasmettere informazioni ha superato di gran lunga la capacità di ricercare, ritrovare e disporre delle stesse.

Ma la tecnologia non è tutto: altro elemento importante, se non essenziale, per lo sviluppo di una economia digitale in questo periodo di transizione è la normativa. Anche se grandi sforzi sono stati fatti per dotare l'Italia di un corpo normativo sufficientemente completo e coerente, purtroppo nei periodi di transizione non si riesce ad armonizzare teoria e pratica, né utenti ed

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
YOUR MARKET

amministrazioni hanno la cultura e l'esperienza per supplire alle inevitabili carenze delle norme.

La prossima edizione di OMAT darà il suo contributo a superare questo periodo di inevitabile assestamento attraverso un nutrito programma di convegni, che vedrà l'intervento delle principali cariche istituzionali in materia e dei rappresentanti delle maggiori aziende del settore. Non a caso OMAT è l'unico evento in Italia in cui è possibile parlare di soluzioni con chi le produce e di leggi con chi le scrive.

Con il supporto di specialisti nelle singole discipline e della collaborazione dei partecipanti, OMAT intende inoltre fare tesoro di quanto emergerà dai lavori e formulare delle proposte, che se accolte nelle sedi opportune, potranno contribuire a trasformare il digitale da un problema da gestire a un utile strumento di sviluppo economico e sociale.

All'interno dell'area espositiva, i partecipanti potranno poi passare dalla teoria alla pratica e confrontarsi personalmente con i principali fornitori del settore.

La parte convegnistica della manifestazione è articolata in tre linee principali:

- Convegni tradizionali
- Tavole Rotonde - dove si approfondiranno temi specifici quali lo storage o particolari settori industriali, ad esempio PA, Sanità, Giustizia, Utility,...
- Tutorial (OMAT University), che offriranno un'occasione di acculturamento ai neofiti o a chi deve acquisire informazioni di base a supporto di decisioni appropriate

Come da tradizione, i lavori inizieranno con il Convegno di Apertura, nel corso del quale, oltre agli indirizzi politici, si discuteranno i risvolti normativi (effettivi e in cantiere), le principali attività di Dematerializzazione/Digitalizzazione in essere e, da parte delle Aziende, saranno presentate le più importanti novità.

Le successive sessioni hanno l'obiettivo di proporre i più avanzati scenari e soluzioni di gestione delle informazioni, con specifica attenzione agli sviluppi tecnologici e alle esigenze di



17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
YOUR SPOT

mercato, e di affrontare le conseguenze o le implicazioni della digitalizzazione in specifici settori particolarmente coinvolti.

A conferma dell'impegno dell'organizzazione a diffondere la cultura della gestione elettronica delle informazioni presso un pubblico sempre più ampio, l'ingresso a OMAT Roma è completamente gratuito: è sufficiente compilare il modulo on line che si trova all'indirizzo <http://www.omat360.com/Roma2007/iscrizione.htm>.

L'appuntamento è quindi per il 24 e 25 ottobre a Roma: per aggiornamenti sul panorama dei convegni e sulle aziende presenti a OMAT si rimanda al sito www.omat360.it.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

PEC: NUOVO GESTORE ACCREDITATO NELL'ELENCO PUBBLICO CNIPA

Sono saliti a 21 i gestori del servizio di Posta Elettronica Certificata con l'iscrizione in data odierna di Fastweb S.p.A. Con il completamento del quadro normativo e la pubblicazione dell'elenco oggi è possibile da un qualunque punto di accesso telematico (fisso o mobile) inviare o ricevere una "raccomandata elettronica". Con la PEC sono state abbattute le barriere temporali e spaziali per i rapporti tra amministrazioni pubbliche, cittadini ed imprese. E' nato un servizio che arricchisce le comunicazioni via internet con gradi di affidabilità e sicurezza elevatissimi. Ad oggi sono più di 9.300 i domini attivati presso i gestori iscritti nell'elenco pubblico tenuto dal Cnipa.

L'elenco pubblico dei gestori di Posta Elettronica Certificata, previsto dall'art. 14 del DPR 11 febbraio 2005, n. 68, pubblicato in G.U. del 28 aprile 2005, n. 97, viene tenuto dal Cnipa e viene reso disponibile attraverso la rete Internet. L'elenco pubblico e' sottoscritto con firma digitale dal Presidente del Cnipa e contiene, per ogni gestore, le seguenti indicazioni:

- a) denominazione sociale;
- b) sede legale;
- c) rappresentante legale;
- d) indirizzo internet;
- e) data di iscrizione all'elenco;
- f) data di cessazione ed eventuale gestore sostitutivo.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

INNOVAZIONE E INDUSTRIA: FIRMATO UN PROTOCOLLO D'INTESA

Il Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione, Luigi Nicolais, e il Presidente di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Alberto Tripi, hanno siglato oggi un protocollo d'intesa con cui si avvia una collaborazione sistematica fra le due parti finalizzata a favorire in Italia lo sviluppo della società dell'Informazione.

L'accordo prevede azioni congiunte che possano contribuire a ridurre il digital divide territoriale e sociale, incrementare l'innovazione del sistema produttivo e di aree economiche ritenute prioritarie, rafforzare il processo di modernizzazione della Pa. Il programma, che si muoverà nella sfera strettamente pre-competitiva dei progetti, riguarderà attività di monitoraggio, con particolare riferimento all'indagine "e-Content in Italia" e all'Osservatorio della Società dell'Informazione.

Inoltre saranno avviate iniziative per la semplificazione dei rapporti tra le pubbliche amministrazioni e le imprese fornitrici di servizi innovativi, per la promozione dell'e-Learning sia nel settore privato che in quello delle pubbliche amministrazioni, nonché misure di supporto al sistema produttivo nazionale per la promozione dell'e-Business.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
YOUR SPOT

STUDIO ANNUALE SULLA P.A. DI ACCENTURE: SINGAPORE, CANADA E STATI UNITI I MIGLIORI PAESI PER I SERVIZI AL CITTADINO

I governi di Singapore, Canada e Stati Uniti sono stati i migliori nel mantenere quanto promesso nell'offerta di servizi ai cittadini: è quanto emerge dall'indagine globale pubblicata da Accenture, società di consulenza direzionale, system integration & technology e servizi alle imprese. La ricerca, dal titolo Leadership in Customer Service: Delivering on the Promise, è l'ottava di una serie di indagini annuali condotte da Accenture con l'obiettivo di esaminare la qualità e il grado di maturità dei servizi offerti dalle pubbliche amministrazioni.

Lo studio di quest'anno, che segna il ritorno ad un metodo di classificazione delle 22 pubbliche amministrazioni analizzate, presenta un'importante novità: per la prima volta la graduatoria tiene conto del giudizio degli utenti. In questo modo la valutazione della qualità del servizio fornito risulta più accurata, poichè considera elementi come la facilità di accesso ai canali di erogazione, la completezza dei servizi online utilizzati dai cittadini, nonché il loro grado di soddisfazione.

I 22 Paesi monitorati nello studio sono i seguenti: Australia, Belgio, Brasile, Canada, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Irlanda, Italia, Giappone, Malesia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Singapore, Spagna, Stati Uniti, Sud Africa e Svezia.

Accenture ha inoltre intervistato 52 dirigenti della pubblica amministrazione di 17 Paesi con l'obiettivo di comprendere l'evoluzione futura del settore, le priorità per il presente e trarre insegnamenti dalle esperienze del passato. I risultati sono stati analizzati e integrati sia nella classifica dei Paesi, sia fra le osservazioni chiave contenute nell'indagine.

"Come per la scorsa edizione, Singapore e Canada si posizionano ai vertici della classifica mondiale per il grado di maturità dei servizi erogati", ha affermato Angelo Italiano, Direttore PA in Accenture Italia e Responsabile del settore Human Services a livello mondiale. "Entrambi questi Paesi evolvono le proprie strategie di servizio ai cittadini con una costante attenzione al miglioramento delle quattro aree chiave identificate nello studio di quest'anno: la conoscenza delle esigenze degli utenti, l'allineamento delle infrastrutture di back office, la formazione del

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

personale e la collaborazione con i diversi attori coinvolti. Inoltre essi svolgono altrettanto egregiamente il compito di formare i cittadini sulle iniziative in essere in materia di servizi – un aspetto che certamente concorre alla favorevole percezione da parte degli utenti"

A seguire nella classifica si posizionano Stati Uniti, Danimarca e Svezia. Gli Stati Uniti hanno perso una posizione rispetto al 2005 (ultimo anno in cui era presente la graduatoria), perdita in parte imputabile al mancato riscontro da parte dei cittadini di un adeguato miglioramento nei servizi. Infatti solo il 41% degli intervistati statunitensi ritiene che i servizi pubblici siano progrediti negli ultimi tre anni, contro il 79% dei cittadini di Singapore.

Oltre alla graduatoria dei Paesi, lo studio Leadership in Customer Service Delivering on the Promise pone in evidenza come la combinazione fra eccellenza dei servizi tradizionali allo sportello, una solida infrastruttura tecnologica e personale altamente qualificato, siano gli strumenti vincenti attraverso i quali erogare servizi di alta qualità ai cittadini.

"Il nostro studio rivela che spesso l'adozione di nuove tecnologie – si pensi ad esempio a Internet – non è supportata da infrastrutture back-end altrettanto all'avanguardia" ha proseguito Angelo Italiano "Le più innovative piattaforme di customer-service, adottano un approccio maggiormente olistico che associa le promesse di servizio (front-end) con l'eccellenza nell'effettiva erogazione (back-end)".

Questo approccio olistico è indispensabile al supporto dei quattro elementi chiave indicati nello studio Delivering on the Promise e frutto di approfondite analisi e ricerche nel campo dei servizi pubblici. I quattro elementi sono i seguenti:

Conoscere le esigenze degli utenti.

Le pubbliche amministrazioni all'avanguardia abbandonano le tradizionali classificazioni demografiche per raggruppare gli utenti secondo criteri che contemplano il loro sistema di valori, bisogni e progetti. Ad esempio, il Central Provident Fund di Singapore intendeva formare i giovani sui benefici dei risparmi pensionistici. L'ente ha così raccolto tutte le informazioni di cui disponeva circa i comportamenti e le abitudini di questi utenti e, ricorrendo a efficaci tecniche di marketing mutuata dal settore privato, ha intrapreso un percorso formativo totalmente nuovo che prevedeva anche un gioco a premi online. L'elemento ludico

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

tendeva a incentivare i giovani al risparmio, all'investimento e alla pianificazione finanziaria a lungo termine.

Allineamento delle infrastrutture.

Le organizzazioni con infrastrutture di back-office non allineate, e quindi inadeguate a mantenere le promesse di servizi ai cittadini, creano un gap di credibilità e di capacità di erogazione. Ormai consapevoli del fatto che il loro modo di intendere il servizio agli utenti evolverà nel tempo, le pubbliche amministrazioni stanno focalizzando l'attenzione sulla realizzazione operativa della loro attuale vision attraverso il perfezionamento delle infrastrutture. La Spagna è in tal senso un modello di riferimento per tutti i Paesi europei: ha infatti realizzato una piattaforma nazionale per la condivisione e lo scambio di informazioni attraverso lo sviluppo di un'infrastruttura comune che unisce le amministrazioni statali con i governi locali.

Formazione del personale della P.A.

Sviluppare competenze di alto livello nel personale a diretto contatto con il pubblico massimizzandone l'efficienza, è un fattore critico per il successo dei servizi erogati. Le pubbliche amministrazioni più dinamiche affrontano la problematica in uno dei seguenti modi: migliorano l'efficienza della forza lavoro attraverso massicci interventi di formazione e selezione, oppure optano per piccoli gruppi di persone fortemente motivate.

Collaborare con i diversi attori coinvolti.

Le relazioni delle pubbliche amministrazioni con i cittadini, le aziende e le organizzazioni non governative evolvono in un complesso ecosistema in cui tutti i vari interlocutori si fanno carico di una parte di responsabilità nello sviluppo e nell'erogazione di servizi orientati al valore. Da questa evoluzione nascerà una nuova generazione di servizi al cittadino fra loro fortemente integrati.

Accenture traccia e analizza l'evoluzione dei servizi pubblici fin dal 2000. La ricerca, inizialmente indirizzata solo ad accertare il grado di maturità delle funzioni di e-Government



17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor **ORACLE** **PolySpot**
GUIDE YOUR BUSINESS

dei Paesi coinvolti, nel 2005 ha ampliato il proprio campo di indagine, che ora si estende a tutti gli aspetti dell'erogazione dei servizi pubblici.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

HP SI CONFERMA LEADER NEL MERCATO ITALIANO PC

HP si conferma leader nel mercato italiano dei PC anche nel secondo trimestre 2007, consolidando il proprio posizionamento in tutti i segmenti. Secondo i dati elaborati da Sirmi(1), nel periodo considerato HP ha consegnato quasi 340.000 unità e ha raggiunto una quota pari al 30,3%, con una crescita del 25,4% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. Il mercato è cresciuto complessivamente del 9,6%.

Osservando in dettaglio l'andamento delle singole linee di prodotto, Sirmi ha rilevato che HP guida il mercato dei notebook con una quota pari al 32,2% guadagnando oltre 6 punti percentuali di quota di mercato sul secondo trimestre del 2006. HP cresce del 47,2% rispetto a Q2 2006, mentre il mercato cresce del 19,4%. I risultati sono stati positivi sia nel segmento consumer sia professionale, confermando il primato di HP in entrambi.

Con una quota di mercato del 26,7%, HP consolida la leadership storica nel mercato dei desktop e guadagna circa 2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo del 2006. HP cresce del 6,6% rispetto a Q2 2006 mentre il mercato cresce solo dell' 0,6%. I risultati sono molto soddisfacenti sia nel segmento consumer sia professionale.

HP è leader indiscusso nel mercato delle workstation, con una quota del 61,9% e un distacco di oltre 40 punti dagli altri vendor.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SEARCH YOUR BUSINESS

POLYSPOT: ACCESSO RAPIDO ALL'INFORMAZIONE GIUSTA

PolySpot è una società francese fondata nel 2001, leader nell'ambito dei progetti di information search e retrieval. Nel 2006, Gartner ha inserito PolySpot nel suo "Information Access Technology" Magic Quadrant. Nel 2007, Gartner ha confermato l'ascesa di PolySpot in questo segmento di mercato, posizionandola significativamente più in alto nel Magic Quadrant di riferimento, rispetto all'anno precedente.

PolySpot sviluppa un'ampia gamma di strumenti di ricerca e navigazione delle informazioni per gli utenti finali. Ciascun utente abilitato all'interno di un'organizzazione può avere una visione a 360 gradi delle informazioni disponibili, ricercando simultaneamente tra sorgenti eterogenee di informazione, rispettando la politica di security aziendale, sia che si tratti di sorgenti di informazione interne ed esterne all'organizzazione.

Grazie all'uso della soluzione PolySpot Enterprise Search, l'utente può rapidamente accedere alle informazioni rilevanti, capitalizzare l'asset elettronico aziendale, condividere documenti tra comunità virtuali di utenti, sfruttare l'efficacia di un potente strumento di business intelligence.

PolySpot Enterprise Search si integra con le applicazioni aziendali esistenti: Intranet, Extranet, portali o sistemi di gestione documentale. Dispone di una vasta libreria di crawler che permettono di estrarre ed indicizzare dati in vari formati e di consolidare fonti di informazione nativamente eterogenee. E' scalabile: può essere utilizzato da comunità di utenti che vanno dalle decine alle decine di migliaia.

Dal Maggio 2007, in seguito alla apertura della filiale italiana di PolySpot, Siro Massaria, Sales Executive di lunga esperienza nel mercato dell'Enterprise Search, sta conseguendo notevoli riscontri positivi da parte di una lunga serie di prospect. "E' un piacere lavorare per PolySpot; tecnologicamente robusta, attenta alle esigenze dei clienti, ben strutturata per comunicare efficacemente nei confronti del mercato italiano, PolySpot è in grado di competere senza alcun timore con le società maggiormente affermate in questo mercato", ha dichiarato Siro Massaria.

Nell'ottica del potenziamento dell'immagine aziendale PolySpot in Italia, la società ha deciso di investire nella presenza ad un evento chiave nel mercato italiano di riferimento, OMAT. Olivier



17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor **ORACLE** **PolySpot**

Lefassy, CEO PolySpot dichiara a tal proposito: "consideriamo il mercato italiano strategico al fine della definitiva affermazione della nostra società nel segmento di mercato Enterprise Search; la nostra presenza a OMAT dimostra la nostra determinazione nel conseguire questo risultato in Italia ed in Europa".

Le soluzioni PolySpot sono utilizzate da società leader come BNP Paribas, BNP Paribas Assurance, Banques Populaires, Banque Fédérale des Banques Populaires, Bureau Veritas, Caisse des Dépôts et Consignations, CEIS, Colas, Crédit Coopératif, Crédit Mutuel, Lyonnaise des Eaux, Mutaris / Mutuelle Générale, Natixis, Office International de l'Eau, Belgium Federal Police, Suez Environment.

Altre informazione sul sito web : www.polyspot.com

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 1998

ORACLE ACCELERA IL BUSINESS DELLE PMI

Soluzioni pensate per specifici settori di mercato, basate su Oracle Applications e messe in produzione con modalità e tempi predefiniti per andare incontro alle esigenze di velocità e ritorno dell'investimento delle piccole e medie imprese. Sono queste le caratteristiche di Oracle Accelerate il programma globale di Oracle e dei suoi partner che operano sul territorio e hanno specifiche competenze verticali.

L'abbinata Accenture/Con.Nexo', Alfa Sistemi, Amazing Technologies, CSA Opera 21, Exstone, GN Informatica, IBM, RTT, Sinfo One; sono i nove partner italiani che in questi mesi hanno fatto accreditare le proprie soluzioni dai laboratori di sviluppo di Oracle e sono dunque entrati a pieno titolo nel programma Oracle Accelerate. Il programma mira dunque a capitalizzare e industrializzare le esperienze dei partner su specifici mercati e da luogo a soluzioni verticali, basate su Oracle Applications (Oracle E-Business Suite, JD Edwards, Peoplesoft, Siebel) e messe in produzione grazie a Oracle Business Accelerator, lo strumento software di implementazione. L' "acceleratore" è l'elemento centrale del programma e consente, da un lato una più rapida messa in produzione della soluzione, dall'altro - grazie al lavoro dei partner - di aderire a tutte le specifiche di settore e alle normative locali.

La prima azienda che in Italia ha aderito al programma è stata IBM con la propria soluzione per il mondo della produzione di macchinari. Gli altri partner sono: Accenture/Con.Nexo' per il real estate, Alfa Sistemi per le lavorazioni metalliche, Amazing per il mondo della distribuzione, CSA Opera 21 per l'indotto dell'automotive, Exstone per il tessile e la moda, GN Informatica per il mondo della plastica e della gomma, RTT nel settore chimico e Sinfo One per l'alimentare; sono queste le aree in cui, da oggi, le PMI italiane hanno a disposizione le soluzioni applicative Oracle Accelerate a costi fissi, preconfigurate e di rapida implementazione, per accelerare il proprio business. Nonché una leva efficace per competere.

Per diventare un partner Oracle Accelerate, l'azienda deve far accreditare la propria soluzione dalla stessa Oracle. Un processo durante il quale ai partner viene richiesto di dimostrare la propria esperienza e le proprie competenze verticali in primo luogo con casi di successo. Inoltre, i partner devono produrre tutta la documentazione relativa alle soluzioni e alle procedure, a garanzia della semplicità di utilizzo da parte degli utenti finali.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

Oracle supporta le comunità dei propri partner nello sviluppo delle soluzioni applicative Oracle Accelerate mettendo a loro disposizione strumenti quali, programmi di training su Oracle Business Accelerators, la definizione di processi di business, materiale promozionale.

“La strategia Oracle Accelerate esprime il nostro impegno affinché i partner locali abbiano a disposizione gli strumenti necessari a mettere a punto un'offerta competitiva a basso costo e basso rischio, proponendola in maniera semplice e immediata alle piccole e medie aziende”, ha commentato Luisa Arienti, Country Leader Oracle Applications, Oracle Italia. “L'esperienza che abbiamo maturato nel mercato PMI, unita al know-how in specifici settori dei nostri partner, ci consente di investire in un programma congiunto con i player più accreditati nei singoli mercati verticali per lo sviluppo di soluzioni competitive, capaci di soddisfare i requisiti delle aziende, accelerandone il business”.

“Da alcuni anni indirizziamo il mondo della Piccola e Media Impresa solo ed esclusivamente via Partner – spiega Evelina Peretti Country Leader Alliances and Channels, Oracle Italia – siamo molto orgogliosi del fatto che in pochi mesi un numero così significativo di partner italiani abbia colto il grande valore di questo programma e abbiano quindi aderito in modo sostanziale e non formale. Le aziende hanno compreso da subito che il processo di accreditamento è il vero e proprio elemento a garanzia della qualità”.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

LO STORAGE PER LE AZIENDE DIVENTA SEMPLICE COME UN PRODOTTO CONSUMER

Con lo scopo di dare una risposta concreta a quei clienti che richiedono sistemi di storage più facili e intuitivi, Hitachi ha reso disponibile Simple Modular Storage 100 (SMS100). Si tratta di un nuovo sistema di storage destinato alle piccole e medie imprese, caratterizzato da costi di acquisto e gestione estremamente contenuti e particolarmente semplice da installare e utilizzare.

Simple Modular Storage 100 si rivolge alle realtà di piccole e medie dimensioni che devono gestire e conservare in maniera sicura una mole di dati in continua crescita e a quelle aziende distribuite sul territorio alla ricerca di una soluzione di storage semplice da implementare e facilmente integrabile con Microsoft Windows e software di back-up tipici delle PMI.

Simple Modular Storage raggruppa in un unico prodotto le competenze e le esperienze maturate da Hitachi nel data storage e nell'elettronica di consumo. Ecco le caratteristiche principali e i benefici che contraddistinguono la nuova soluzione:

- Grazie a comandi estremamente intuitivi SMS100 elimina la complessità intrinseca dei tradizionali sistemi di storage e permette ai clienti di gestire e conservare i dati senza dover passare ore a consultare manuali complicati o a "litigare" con cavi, connettori e software.
- L'interfaccia utente basata su wizard e il software auto-configurante consentono all'utente di installare e attivare il sistema di storage in pochi minuti. Inoltre, SMS100 si collega alla stessa presa di corrente dei dispositivi elettronici comunemente utilizzati in casa o in ufficio.
- La capacità di storage può scalare da 1 a 9 terabyte senza necessità di alcun intervento on-site. Infatti, nel caso in cui il cliente disponga di un SMS da 1 terabyte e abbia necessità di aumentare la capacità di storage, la funzionalità Auto-Migration brevettata

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004 YOUR PARTNER

da Hitachi permette di copiare in maniera semplice e veloce tutti i dati e le licenze software dall'SMS già installato a quello più capiente.

- La funzionalità "plug-and-play" del sistema garantisce la massima disponibilità dei dati. Nel remoto caso in cui uno dei dischi abbia un problema, la console di management di Simple Modular Storage 100 invierà automaticamente una notifica al centro di supporto di Hitachi il quale provvederà ad inviare gratuitamente al cliente un nuovo disco. Quest'ultimo potrà essere installato senza rimuovere i dischi esistenti, garantendo quindi la normale operatività e continuità di servizio del sistema di storage. Si tratta di una funzionalità che mette al riparo da eventuali errori dell'utente in quanto elimina il rischio che venga rimosso accidentalmente uno dei dischi funzionanti.
- Il backup aziendale non è mai stato così semplice. Infatti, SMS100 crea immediatamente copie "snap" o complete dei dati e, attraverso la console a icone, permette all'utente di configurare e attivare le funzionalità di disaster recovery e replica remota.
- Se la rete LAN non è disponibile Simple Modular Storage salverà automaticamente su disco tutte le modifiche rispetto all'ultima replica dei dati. Quando la rete sarà nuovamente disponibile, SimpleDR, il software di Hitachi per la copia remota asincrona dei dati, si occuperà di allineare le informazioni presenti su SMS100 con quelle delle altre risorse.
- Il basso consumo di energia e il rispetto delle norme RoHS (quelle che impongono restrizioni sull'uso di determinate sostanze pericolose nella costruzione delle apparecchiature elettroniche) fanno di SMS100 un sistema di storage efficiente ed eco-compatibile.
- SMS100 vanta la stessa proverbiale affidabilità degli altri prodotti Hitachi. Una volta installato, il cliente potrà "dimenticarsi" del proprio sistema di storage per oltre cinque anni.

17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2004

“Sfruttando appieno le grandi potenzialità del gruppo in tema di ricerca e sviluppo, Hitachi è riuscita a raggiungere un obiettivo ambizioso: realizzare una soluzione di storage con le funzionalità dei sistemi di classe enterprise e la semplicità d’uso tipica di un prodotto consumer – ha dichiarato Dario Pardi, Regional Vice President Benelux and Southern Regions di Hitachi Data Systems. - Simple Modular Storage rappresenta una risposta concreta per tutte quelle realtà che cercano soluzioni di storage potenti, affidabili ma soprattutto economiche e semplici da usare e gestire”.

Hitachi punta decisamente sul mercato delle piccole e medie imprese con un sistema storage che fa leva su tutto il know how HDS nel campo dello storage intelligente e affidabile”, sottolinea Tony Asaro, senior analyst di Enterprise Strategy Group. “Indipendentemente dalla dimensione dell’azienda o della quantità di dati che devono memorizzare, gli utenti devono eliminare qualsiasi rischio dalle loro operazioni. Hitachi ha una lunga esperienza nel supporto delle operazioni di tipo mission critical e fornisce questo importante vantaggio anche con la nuova soluzione SMS”.

Simple Modular Storage 100 sarà commercializzato a un prezzo orientativo di 5.000 dollari attraverso la rete di partner, system integrator e rivenditori di Hitachi Data Systems.



17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
SINCE 2000

IL NUOVO NUMERO DI IGED.IT ONLINE

È disponibile il nuovo numero di iged.it online, la rivista digitale dedicata alla gestione elettronica delle informazioni. Per scaricare gratuitamente iged.it online è sufficiente recarsi all'indirizzo http://www.omat360.com/igedonline_new.htm.

37 pagine di contenuti inediti, tra i quali spiccano gli approfondimenti su Enterprise Content Management, Protocollo Informatico e gestione elettronica dei documenti nella P.A. e i dispositivi di Firma Digitale ad alte prestazioni.

In un mondo in cui la comunicazione elettronica è sempre più sintetica e telegrafica (spesso verrebbe da dire superficiale) iged.it online si propone con contenuti estremamente curati e approfonditi, proseguendo nel suo intento di diffondere la cultura della gestione elettronica delle informazioni presso un pubblico sempre più vasto.

A tutti buona lettura di iged.it online

L'editore e la redazione



17 ottobre - numero 06/2007

Sponsor

ORACLE

PolySpot
YOUR SPOT

VNUNET, LA CONNESSIONE AL MONDO DELLE NUOVE TECNOLOGIE.

VNUNet.it propone agli utenti italiani una panoramica completa ed approfondita sulle tematiche dell'informatica, di Internet e delle nuove tecnologie offrendo news aggiornate in tempo reale, articoli e speciali sugli argomenti più caldi in ambito hi tech.

Vnunet.it inoltre dedica grande attenzione alle sfide più importanti per la piccola, media e grande impresa italiana. Scopri come registrarti gratis e ricevere le nostre newsletter cliccando [qui](#).