



**Sponsor**

## LA NUOVA SFIDA DI GOOGLE: UNIRE ONLINE E OFFLINE

Google Inc. ha annunciato la creazione di Google Gears, un software che consentirà la fruizione di applicazioni web anche in modalità offline.

La nuova tecnologia (disponibile in modalità "open source") nasce con l'intento di permettere a chiunque di accedere a servizi come la posta elettronica, i lettori di news e i calendari online anche quando la connessione a Internet è assente o intermittente.

Google svilupperà il software in stretta collaborazione con i maggiori membri della "web community", tra cui Adobe, Mozilla e Opera.

"Non si tratta di un attacco a Microsoft - afferma Sergey Brin, uno dei fondatori del motore di ricerca più usato al mondo - è solo la naturale evoluzione dei software nel rapporto online e offline".

La prima applicazione ad utilizzare la tecnologia Gears sarà Google Reader: gli utenti potranno leggere i contenuti Rss anche offline, effettuando la sincronizzazione una volta tornati online

In ogni caso, la tecnologia è stata concepita per adattarsi ad ogni applicazione web, non soltanto alle applicazioni firmate Google.

La versione beta di Google Gears è disponibile all'indirizzo <http://gears.google.com>.



Sponsor

## IRON MOUNTAIN ACQUISISCE SIA - SOCIETÀ ITALIANA ARCHIVI

Nasce la più grande realtà di Document & Record Management in Italia: Iron Mountain Incorporated, gruppo americano leader mondiale nella gestione di dati e informazioni, ha acquisito il controllo di SIA - Società Italiana Archivi - realtà con oltre 15 anni di storia nel settore dell'analisi e gestione documentale. Già presente in Italia attraverso la sede di Piacenza, Iron Mountain fornisce servizi di Record Management nell'area del milanese e del nord est. Nel mondo il gruppo ha un organico di 15.000 dipendenti e un giro d'affari di 2,4 miliardi dollari.

Fin dal 1992, anno della sua fondazione, Società Italiana Archivi si è guadagnata una solida reputazione nel settore dell'analisi e gestione documentale. Presente su tutto il territorio nazionale, l'azienda impiega oltre 100 collaboratori ed offre servizi a clienti nazionali e internazionali attivi in numerosi mercati verticali. Nel 2006 il fatturato di SIA ha superato i 10 milioni di euro.

"L'acquisizione di Società Italiana Archivi rappresenta una mossa strategica per noi, in quanto ci permetterà di aumentare la nostra presenza in un mercato di grande importanza e dalle notevoli potenzialità - spiega Rene van Eijkelenburg, Managing Director for Western Europe di Iron Mountain. - Oltre a poterci avvalere della grande professionalità del management e dello staff aziendale, maturata in oltre 15 anni di successi, l'acquisizione ci consentirà di ampliare sensibilmente la gamma di soluzioni, servizi e il parco clienti".

"Per SIA, entrare a far parte del gruppo Iron Mountain significa poter disporre delle risorse finanziarie necessarie a sostenere lo sviluppo del business e acquisire le dimensioni per competere ai massimi livelli - dichiara Giorgio Castro, Presidente e Amministratore Delegato SIA nonché uno dei soci fondatori. In particolare, i clienti potranno beneficiare di soluzioni complementari a quelle già offerte da SIA e di una struttura in grado di erogare servizi a livello globale".

"Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una crescita esponenziale dei dati aziendali, sia per fattori di business, sia normativi. Il fenomeno ha portato allo sviluppo di soluzioni sempre più evolute di data management che consentono di gestire, archiviare e conservare le informazioni, forse il più importante - se non l'unico - asset strategico di cui le aziende dispongono - argomenta Marc Duale, Presidente di Iron Mountain Europe. - In questo scenario, il vecchio continente ha enormi potenzialità di crescita. Per quanto

**Sponsor**



riguarda l'Italia, Iron Mountain ha identificato in SIA il partner ideale per completare la propria offerta e cogliere tutte le opportunità di business che il mercato del data management propone".

"Iron Mountain e SIA hanno tutte le carte in regola per giocare un ruolo da protagonisti nel campo del Document & Record management - conclude Alfredo Aloisi, Direttore Generale di SIA. -

Pur mantenendo la propria struttura e identità, le due aziende formeranno una squadra affiatata che potrà sfruttare le rispettive capacità e competenze per vincere la sfida della gestione documentale in un contesto, quello italiano, caratterizzato da un alto livello di competitività.



Sponsor

## AGGIORNATA LA RACCOLTA NORMATIVA ICT ON LINE

La Raccolta normativa ICT - curata dall'Ufficio di Gabinetto del Presidente del CNIPA è stata recentemente aggiornata alla data del 31 dicembre 2006 con la pubblicazione del Quaderno n. 33 "Raccolta normativa ICT", che reca il testo delle norme che disciplinano l'istituzione e i compiti del CNIPA. Questo allo scopo di fornire al lettore un sintetico quadro normativo dal quale emerge la volontà strategica del legislatore di "innovare tecnologicamente" la pubblica amministrazione, nell'ottica di una maggiore efficienza e trasparenza dei servizi messi a disposizione dei cittadini e delle imprese, grazie ad un impiego sempre più diffuso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione.

Il quaderno, in formato .pdf è disponibile all'indirizzo: [http://www.cnipa.gov.it/site/files/cnipa\\_quad\\_33.pdf](http://www.cnipa.gov.it/site/files/cnipa_quad_33.pdf)

Negli anni più recenti l'attività normativa nel settore dell'informatica e in particolare dell'applicazione ed utilizzazione delle nuove tecnologie informatiche e telematiche nella pubblica amministrazione ha avuto un notevole impulso.

Certamente l'intervento del legislatore in questo settore non è una novità; infatti l'ordinamento italiano si è occupato dell'utilizzazione delle nuove tecnologie nell'ambito della pubblica amministrazione fin dal '92-'93, con leggi significative. Nel 1993 con il decreto legislativo n. 39, fu istituito il CNIPA, Centro Nazionale per l'informatica nella pubblica amministrazione (all'epoca AIPA "Autorità per l'informatica nella pubblica amministrazione"), e furono previste una serie di attività, strutture e organismi per promuovere l'utilizzo dell'informatica nell'amministrazione pubblica. Da allora si sono succedute varie leggi, fra cui va sottolineata la legge n. 59 del 1997, che all'art. 15 ha riconosciuto in via generale la rilevanza giuridica del documento informatico e della trasmissione telematica.

La principale legge (oggi ormai solo in parte vigente) che ha disciplinato questo settore è stata, per anni, il D.P.R. n. 445 del 2000 (il testo unico sulla documentazione amministrativa), che assommava in sé disposizioni riguardanti la documentazione amministrativa in senso lato, e quindi anche la documentazione cartacea, ma anche disposizioni specificamente inerenti all'utilizzo dei computer e delle nuove tecnologie.

Negli anni dal '93 al 2005 si sono comunque succedute, anche in modo abbastanza alluvionale, varie fonti normative, sia primarie, sia secondarie, tanto da determinare l'opportunità di un intervento razionalizzatore.



*Sponsor*

Fra l'altro va ricordato che il legislatore si è spesso occupato dell'informatica in generale nell'ambito di normative sul settore pubblico, in particolare sulla disciplina dell'utilizzo dei computer nella pubblica amministrazione, o di norme più generali volte alla riforma dell'amministrazione pubblica.

In questi contesti però ha dettato anche norme di tipo privatistico volte a disciplinare l'utilizzo del documento informatico e delle varie tipologie di firme elettroniche anche tra privati.

Dunque la recente implementazione di questo settore normativo non è assolutamente una novità; essa certamente si pone in senso di continuità rispetto al passato.

Tuttavia, è innegabile che l'emanazione del "Codice dell'amministrazione digitale", cioè del decreto legislativo n. 82 del 2005 abbia costituito un rilevante salto di qualità; il Codice ha poi assorbito, con la novella del 2006, un'altra importantissima normativa, il decreto legislativo 42 del 2005 che prevede l'istituzione del Sistema pubblico di connettività.

Le idee di fondo sottese al Codice sono varie: innanzitutto quella di concepire la digitalizzazione dell'azione amministrativa e comunque la diffusione delle nuove tecnologie come una funzione di governo propria del Presidente del Consiglio dei Ministri; ciò implica che da oggi in poi nell'attività di governo la specifica spinta di implementazione al processo di digitalizzazione dovrà avere un proprio spazio, una propria dimensione ed una propria identità ben precisa e svolgersi nell'ambito di una scelta strategica e organica complessiva.

In secondo luogo il Codice è sostenuto dall'idea che l'utilizzo delle nuove tecnologie deve avvenire contestualmente ad una riorganizzazione dei processi e delle strutture, da realizzare in base alle potenzialità dei nuovi strumenti.

In terzo luogo il Codice pone l'accento su un nuovo modo di concepire i rapporti fra i cittadini, che divengono utenti di servizi e titolari di ben precisi interessi, e la P.A., erogatrice di servizi mirati sui bisogni degli utenti.

Molte altre sono le idee portanti del Codice, ma non è questa la sede per un approfondimento; va invece sottolineato come il Codice sia perfettamente compatibile con il decreto legislativo n. 39 del 1993 e con le competenze proprie del CNIPA, competenze strategiche nel processo di digitalizzazione delle pubbliche amministrazioni.



**Sponsor**

Nell'ambito dell'esercizio di queste funzioni, il CNIPA ha curato la pubblicazione on line del quadro normativo in materia d'informatica.

L'organizzazione del materiale ha richiesto un impegno serio ed approfondito, ed il frutto di questo lavoro costituisce un nuovo strumento per le pubbliche amministrazioni, per i cittadini, per gli operatori del settore I.C.T., strumento particolarmente utile proprio alla luce delle rilevanti e profonde modifiche introdotte di recente dal legislatore.

Questa raccolta costituisce essa stessa una concreta realizzazione dei principi di efficienza e trasparenza dell'azione amministrativa, nonché attuazione della comunicazione istituzionale.

Le reti telematiche divengono, oggi, fondamentale strumento di conoscenza e di comunicazione anche rispetto alla Pubblica Amministrazione ed all'ordinamento giuridico, cioè fondamentale strumento di democrazia e partecipazione.

Il CNIPA dà, anche attraverso questa pubblicazione, un contributo convinto e concreto a questo grande processo di innovazione e di progresso.

Enrico De Giovanni

La raccolta normativa è il frutto di un lavoro di gruppo svolto da Ornella Rollo, Claudio Celeghin, Caterina Bongiovanni e Barbara Pasculli. L'iniziativa è stata realizzata nell'ambito dell'Ufficio di Gabinetto del Presidente del Cnipa: ha avuto quale referente Giovanna Pisani, dirigente dell'Ufficio stesso, ed è stata coordinata dal Capo di Gabinetto, Enrico De Giovanni.

La Raccolta normativa ICT avrà un aggiornamento semestrale.



Sponsor

## L'INNOVAZIONE NEGLI ENTI LOCALI: APPROVATO IL DECRETO PER LE RISORSE

Approvato in sede di Conferenza unificata il decreto interministeriale del Ministro per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione e il Ministro per gli Affari Regionali e le Autonomie locali, di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze, che determina le finalità secondo cui saranno utilizzate le risorse del "Fondo per il sostegno agli investimenti per l'innovazione negli Enti locali", previsto dall'articolo 1, comma 893, della Legge Finanziaria.

Il provvedimento, che ha raccolto il parere favorevole delle Regioni e degli Enti locali, stanZIA 15 milioni di euro per il 2007 per realizzare progetti di innovazione tecnologica in 4 specifici ambiti:

- a) gestione integrata della logistica e della infomobilità nel trasporto pubblico locale, mobilità urbana ed extraurbana
- b) sistemi di misurazione, basati su tecnologie ICT, per la valutazione della qualità dei servizi erogati dagli enti locali
- c) gestione digitale integrata dei servizi degli enti locali in materia fiscale e catastale mediante modelli di cooperazione applicativa a livello locale, regionale e nazionale
- d) integrazione e potenziamento dei Sistemi Informativi del lavoro

Il Sottosegretario per le Riforme e le Innovazioni nella Pubblica Amministrazione, Beatrice Magnolfi, ha espresso viva soddisfazione per i tempi brevi con cui è stato varato il provvedimento, poiché rappresenta un chiaro segnale dell'attenzione che questo Governo riserva al tema dell'innovazione tecnologica applicata al funzioni degli enti locali.

"Non saranno finanziati micro-progetti, il nostro obiettivo – afferma il Sottosegretario - è quello di sostenere esclusivamente iniziative che siano integrate con la programmazione regionale e che vedano coinvolte un consistente numero di amministrazioni. I progetti dovranno essere riproducibili, per poterli disseminare, attraverso il riuso, su tutto il territorio nazionale."

Newsletter sul mondo ICT e Digital Office

ITERnews

anno #5

**Sponsor**



Il Sottosegretario sottolinea l'importanza dei sistemi di misurazione della qualità dei servizi. "Occorre dare voce ai cittadini attraverso le nuove tecnologie. E' una nuova frontiera su cui gli Enti locali possono essere in prima fila per l'affermazione dei principi meritocratici nella PA."

La Senatrice Magnolfi ha inoltre ricordato che sarà a breve presentato il "Patto di legislatura per le Regioni e gli Enti locali", che è la cornice entro cui saranno definite le priorità e le modalità per dare attuazione al Sistema di E-government nei territori.



*Sponsor*

## TELECOM ITALIA: ACCORDO CON METROWEB PER LO SVILUPPO DELLA RETE IN FIBRA OTTICA A MILANO

Telecom Italia ha siglato un accordo con Metroweb per lo sviluppo della rete in fibra ottica sul territorio di Milano. Grazie all'accordo Telecom Italia raggiungerà 70.000 edifici avvalendosi anche dell'infrastruttura di rete di Metroweb.

Il contratto, che prevede investimenti per circa 50 milioni di Euro e il diritto d'uso dell'infrastruttura per 15 anni (rinnovabile per ulteriori 15) si inserisce nel progetto di sviluppo della rete di nuova generazione a banda larga (NGN2) di Telecom Italia, il cui piano, avviato a partire dalla città di Milano, prevede la copertura progressiva della popolazione sul territorio nazionale.

In particolare, in base all'accordo, Telecom Italia potrà utilizzare oltre alle proprie infrastrutture anche quelle in fibra ottica messe a disposizione da Metroweb per la realizzazione di una rete di apparati posti all'interno degli edifici che consentirà l'accesso ultra broadband VDSL2 con una capacità trasmissiva fino a 50 megabit/s in grado di supportare l'offerta di servizi evoluti.

L'intesa siglata con Metroweb, che dispone già di una estesa e capillare rete di cavi ottici su tutto il territorio di Milano, consentirà a Telecom Italia di ridurre i tempi di realizzazione degli impianti, limitare al minimo l'impatto delle opere civili e valorizzare al massimo l'investimento.



**Sponsor**

## ANACOMP ACQUISISCE CASELOGISTIX

Anacomp Inc. ha annunciato l'acquisizione di CaseLogistix Inc., fornitore di soluzioni per la gestione dei documenti a supporto di cause legali. Con le soluzioni CaseLogistix gli uffici legali sono in grado di reperire, esaminare e produrre velocemente come prova qualsiasi quantità e tipologia di informazioni/documenti acquisiti nel tempo e/o di recente.

Oggi gli studi e i dipartimenti legali delle aziende stesse, pressati da normative e regolamentazioni sempre più severe, si impegnano a gestire tutte le informazioni necessarie a portare avanti determinate cause cercando di attuare processi puntuali e poco costosi.

Forrester Research ha previsto che il software per gestire quelle che gli americani chiamano "litigation" raggiungerà, entro il 2011, i 2.9 miliardi di dollari di investimento – partendo dai 527 milioni di dollari spesi nel 2007. Questo aumento di quasi il 54% del tasso annuale di crescita rappresenta una significativa opportunità di mercato. Opportunità che Anacomp ha saputo prendere al volo.

Il software di CaseLogistix - integrato con le soluzioni di acquisizione d'immagini, scansione, indicizzazione e conversione, nonché con l'illimitata capacità di archiviazione dei data center di Anacomp localizzati sia in USA che in Europa – è ora in grado di offrire agli studi e ai dipartimenti legali delle aziende l'accesso ad una delle piattaforme più ampie e complete attualmente presenti sul mercato.

"Questa acquisizione si colloca all'interno di un preciso piano strategico teso ad ampliare le nostre competenze, e ci consente di esplorare nuovi mercati a cui saremo sicuramente in grado di dare del valore aggiunto," ha detto Howard Dratler, Chief Executive Officer di Anacomp.

"Ora, basandoci anche sui nostri 40 anni di esperienza nel gestire dati e informazioni sensibili di terzi, offriamo al mercato degli uffici legali esattamente quello di cui hanno bisogno: un outsourcer degno di fiducia in grado di fornire una gamma completa di servizi a supporto delle "litigation", conclude Dratler.



**Sponsor**

## MICROSOFT PRESENTA SURFACE: LA RIVOLUZIONE DELL'INTERFACCIA

Steve Ballmer, CEO di Microsoft Corp., ha annunciato Microsoft Surface, il primo esempio degli innovativi prodotti surface computing, che abbattano le tradizionali barriere tra persone e tecnologie, consentendo una naturale e maggiore interazione digitale. Surface trasforma un normale tavolo in una superficie dinamica che offre interazione naturale con tutti i tipi di contenuti digitali attraverso semplici gesti e oggetti fisici. A partire dalla fine dell'anno, sarà possibile interagire con Surface in hotel, negozi, ristoranti e luoghi di intrattenimento.

L'interfaccia intuitiva di Microsoft Surface funziona senza i tradizionali mouse e tastiere, permettendo l'interazione con contenuti e informazioni da soli o con amici e parenti, come nel mondo reale. Surface consiste di un display da 30 pollici a forma di tavolo che piccoli gruppi di persone possono usare contemporaneamente. Dalla pittura con le dita al concierge virtuale, Surface porta la naturale interazione con il mondo digitale in una nuova ed entusiasmante modalità.

“Con Surface stiamo dando avvio a modi più intuitivi attraverso cui le persone interagiscono con la tecnologia”, ha dichiarato Ballmer. “Crediamo che si tratti di un settore molto promettente e immaginiamo un futuro in cui le tecnologie di surface computing saranno diffuse ampiamente, dai tavolini dei locali agli sportelli fino agli specchi dei camerini. Surface è il primo passo per realizzare questa visione”.

Microsoft Surface permette alle persone di avere un pieno controllo della loro esperienza con la tecnologia, facendo sì che le attività di tutti i giorni siano più divertenti ed efficienti. Immaginate di ordinare una bibita durante un pranzo toccando solamente il tavolo. Immaginate di dare un'occhiata veloce alla vostra musica e scegliere le canzoni preferite per creare una playlist spostando un dito sullo schermo. Immaginate di creare e spedire istantaneamente una cartolina con la foto delle vacanze a parenti e amici, in modo semplice e veloce con un tocco della mano mentre avete ancora gli infradito ai piedi.

Surface riconosce inoltre oggetti fisici che possiedono tag di identificazione simili a codici a barre.

Surface computing è per Microsoft un'area in forte crescita, frutto di uno sforzo tra i team di Microsoft Hardware e Microsoft Research che hanno colto l'opportunità di trovare una tecnologia che unisse il mondo fisico a quello virtuale. Quella che all'inizio era solo una grande idea di alto livello si è trasformata in un

Sponsor



prototipo e si è sviluppata in un prodotto pronto per il mercato, che trasformerà il modo in cui le persone effettuano acquisti, cenano, si divertono e vivono. E' più di un progresso nel modo tradizionale di utilizzare un'interfaccia, è un modo più naturale di interagire con le informazioni.

Surface computing, su cui Microsoft sta lavorando da diversi anni, include le seguenti funzionalità:

- Interazione diretta: gli utenti possono “afferrare” le informazioni digitali con le loro mani, interagendo con i contenuti direttamente con gesti e contatti fisici, senza l'utilizzo di muose e tastiera;
- Multi-touch: Surface computing riconosce più punti di contatto simultanei, non solo da un dito come un tradizionale touch-screen, ma da più di dieci oggetti contemporaneamente;
- Multi-user: la forma orizzontale rende più facile per più persone sedersi intorno alla superficie contemporaneamente, permettendo un'esperienza collaborativa e faccia a faccia;
- Object recognition: gli utenti possono appoggiare oggetti sulla superficie per richiedere differenti attività, tra cui il trasferimento di contenuti digitali.

Surface sarà distribuito ai partner con una gamma di applicazioni di base - tra cui foto, musica e concierge virtuale – che possono essere adattate alle specifiche esigenze dei loro clienti per consentire esperienze uniche. Harrah's Entertainment Inc., Starwood Hotels & Resorts Worldwide Inc. e T-Mobile USA Inc. sono tra le prime aziende che forniranno ai loro clienti la possibilità di provare l'esperienza del surface computing.

Maggiori informazioni sono disponibili al sito [www.surface.com](http://www.surface.com).



Sponsor

## NUOVE SOLUZIONI STORAGE BY IBM

IBM presenta nuove offerte e miglioramenti delle prestazioni per un'ampia gamma di prodotti storage che comprendono la virtualizzazione, lo storage resource management (gestione delle risorse di storage) e l'enterprise disk. La nuova soluzione di classe enterprise, l'IBM System Storage N5300, è stata progettata per ottimizzare gli ambienti IT unificando in un unico sistema la esigenze storage di file serving NAS con il supporto iSCSI e SAN Fibre Channel mediante un'unica piattaforma hardware che può gestire facilmente ed ininterrottamente i dati durante l'intero ciclo di vita.

La linea IBM System Storage N series aumenta ulteriormente la propria efficienza nella gestione dello storage, già ai massimi livelli nel mercato, con una nuova funzione di "deduplication" chiamata Advanced-Single Instance Storage (A-SIS). A differenza di altre tecnologie, la deduplication A-SIS funziona virtualmente senza alcuna riduzione delle prestazioni. I dati sono automaticamente scansiti e le copie di dati duplicate sono eliminate creando un immediato beneficio in termini di spazio occupato con un effetto minimo sulle operazioni. Questo contribuisce sensibilmente alla riduzione dei costi di memorizzazione delle informazioni aziendali.

Il nuovo sistema N5300 è la soluzione storage ideale per una ampia gamma di ambienti operativi ed assicura una maggiore disponibilità delle applicazioni grazie a funzionalità di ripristino veloce dei dati tramite Snapshot™, di resilienza dello storage mediante RAID-DP™ (implementazione di IBM N series di RAID 6), e di soluzioni per disaster recovery.

Le funzioni principali del N5300 comprendono: scalabilità fino a 252 drive e 126TB di capacità; lo spostamento delle informazioni da e verso tipi diversi di storage (storage tiering) con il supporto di moduli disco di prestazione Fibre Channel e di capacità SATA (Serial Advanced Technology Attachment); architettura di controllo a 64-bit con I/O ad elevata ampiezza di banda e porte Gigabit Ethernet e 4Gb Fibre Channel integrate. Il N5300, come tutti i sistemi di storage N series, offre una suite completa di funzionalità software per rendere facile la gestione dello storage, aumentare l'affidabilità, semplificare ed unificare l'infrastruttura ottenendo elevati risparmi economici.

Inoltre IBM espande ulteriormente la IBM System Storage N series con due nuovi modelli di gateway: IBM System Storage N5300 Gateway e N5600 Gateway. I gateway IBM System Storage N series sfruttano la



**Sponsor**

capacità storage disponibile in una rete SAN realizzata con sistemi storage eterogenei. I gateway N series, come le altre unità della serie, sfruttano le capacità di “thin provisioning” del software Data ONTAP®, un sistema operativo fortemente scalabile e flessibile, ottenuta mediante “FlexVol” ovvero volumi logici che si espandono dinamicamente in base alle esigenze delle applicazioni ottimizzando la capacità totale utilizzata. Infine IBM annuncia nuove unità di espansione IBM System Storage EXN4000, che utilizzano moduli disco Fire Channel da 4 Gbps, per ottenere un’ampiezza di banda elevata, massime prestazioni e protezione dell’investimento.

Le soluzioni annunciate per la serie N saranno disponibili a partire dall’8 giugno 2007.

IBM annuncia anche un miglioramento delle prestazioni in tutta un’ampia parte del suo portfolio del System Storage, compresa la virtualizzazione, la storage resource management e l’enterprise disk:

IBM introduce miglioramenti delle prestazioni del proprio prodotto di punta per la virtualizzazione dello storage, l’IBM SAN Volume Controller (SVC). Con i nuovi “storage engine” IBM SVC Modello 8G4 viene fornito un throughput fortemente migliorato rispetto ai modelli precedenti consentendo a SVC di gestire, a parità di costo, ambienti I/O più ampi e applicazioni ancora più intensive. Le misurazioni preliminari indicano che i nuovi motori forniscono un throughput che è almeno due volte più veloce rispetto ai motori precedenti. I nuovi motori possono essere aggiunti ai cluster esistenti SVC fornendo una nuova opzione di crescita e una protezione dell’investimento senza pari per i clienti SVC esistenti.

Il nuovo software IBM SVC Versione 4.2 supporta questi nuovi motori, fornisce funzionalità di replica dati migliorate e il supporto per nuovi ambienti operativi e sistemi storage a disco. Grazie a questi miglioramenti SVC è in grado di gestire ambienti più ampi e di soddisfare le necessità di clienti più esigenti che necessitano di una funzionalità di replica più sofisticate. Questi miglioramenti per SVC saranno disponibili dall’8 giugno 2007.

IBM presenta inoltre una nuova versione della soluzione per lo Storage Resource Management (SRM) l’IBM TotalStorage Productivity Center (TPC) V3.3. Il TPC 3.3 riunisce in una unica offerta integrata le funzionalità di device management, fabric management, storage resource management ed offre significativi miglioramenti nelle prestazioni e nella usabilità dello strumento.

IBM TotalStorage Productivity Center (TPC) V3.3 sarà disponibile dal 6 luglio 2007.

Newsletter sul mondo ICT e Digital Office

ITERnews

anno #5

**Sponsor**



IBM annuncia infine maggiore scalabilità per IBM System Storage DS8000 grazie al supporto per due ulteriori unità di espansione. Grazie ad una maggiore scalabilità DS8000 sarà in grado di supportare al meglio esigenze di IT optimization e di flessibilità nella crescita con capacità fino a 512 TB in un unico sistema.

Per venire incontro alle esigenze della media impresa viene anche resa disponibile un'opzione per supportare l'alimentazione monofase sull'IBM System Storage DS8100.

Questi miglioramenti delle prestazioni del DS8000 saranno disponibili dal 27 luglio 2007.

## AL VIA IN EUROPA LA NUOVA PIATTAFORMA DI SEARCH ADVERTISING DI YAHOO!

Yahoo! Europe annuncia che la nuova piattaforma di search advertising è online e informa di aver cominciato ad invitare gli inserzionisti europei all'aggiornamento della nuova applicazione per la gestione delle campagne.

La nuova piattaforma è stata progettata per permettere ai responsabili marketing di migliorare la gestione delle proprie campagne di search advertising, ottimizzare il ritorno sugli investimenti e contemporaneamente fornire agli utenti una migliore esperienza di ricerca online.

Massimo Martini, General Manager di Yahoo! Italia ha dichiarato, "Questa nuova e potente tecnologia per l'advertising rappresenta una svolta importante per dare maggiore valore agli inserzionisti e una migliore esperienza agli utenti di tutto il mondo".

Per facilitare i propri inserzionisti, Yahoo! ha elaborato un piano di migrazione dall'attuale alla nuova piattaforma suddiviso in fasi.

Da oggi, gli inserzionisti Yahoo! in Europa cominceranno a ricevere comunicazioni per accedere alla piattaforma e iniziare a prendere dimestichezza con le molteplici funzionalità che caratterizzano la nuova applicazione per la gestione delle campagne, completamente riprogettata e facile da usare. Gli avvisi per effettuare l'aggiornamento alla nuova piattaforma continueranno anche nelle prossime settimane.

La nuova piattaforma di search advertising di Yahoo! è stata progettata per mettere in contatto le aziende e gli utenti in modo più efficace, dotando gli inserzionisti di validi strumenti, grande visibilità e condizioni ideali per creare inserzioni più rilevanti per gli utenti. La piattaforma fornisce agli inserzionisti nuove caratteristiche e funzionalità quali:

Attivazione rapida delle inserzioni – un processo automatico di revisione dei contenuti permette agli inserzionisti di lanciare la maggior parte delle nuove campagne in pochi minuti\*



**Sponsor**

- Test delle inserzioni – supporta la rotazione automatica delle diverse versioni delle inserzioni per determinare quella più efficace e mostrare con maggior frequenza quelle che offrono le migliori performance
- Indice di qualità – quando sarà implementato il nuovo modello di posizionamento, questa funzione valuterà le inserzioni in base alla qualità, all’offerta e ad altre importanti variabili per permettere alle aziende di misurare e ottimizzare il posizionamento
- Pannello di controllo intuitivo – fornisce un’interfaccia semplificata, permettendo agli inserzionisti di capire facilmente le proprie performance e modificare o ottimizzare le campagne in tempo reale
- Ottimizzazione basata sugli obiettivi – la nuova piattaforma di search advertising ottimizzerà in maniera automatica le campagne di search marketing in base a specifici obiettivi di business indicati dagli inserzionisti in termini, ad esempio, di un determinato costo per acquisizione (CPA) o di ritorno sull’investimento (ROI).
- Geo-Targeting Avanzato – potenziato dalla tecnologia WhereonEarth di Yahoo!, permette di soddisfare in modo accurato gli obiettivi di targetizzazione degli utenti tenendo conto della loro collocazione geografica
- Stima quota di click previsti – mostra i dati sulla spesa necessaria per ottenere una stima del volume di click in rapporto all’investimento indicato
- Conversioni indirette – permette agli inserzionisti di verificare quali inserzioni hanno generato conversioni immediate e quali hanno contribuito a conversioni avvenute in un secondo momento

La nuova piattaforma è stata costruita pensando al futuro e data la sua flessibilità è già predisposta per supportare nuovi canali di distribuzione per gli annunci pubblicitari, ulteriori opzioni di targetizzazione e modelli di prezzo nonché nuovi formati di annunci pubblicitari completati da grafica o rich media. Pertanto è completamente scalabile ed in grado di evolversi in base ai futuri trend di mercato.



**Sponsor**



Per ulteriori informazioni sulla nuova piattaforma search advertising di Yahoo!, gli inserzionisti possono visitare: <http://nuovoyahoosearchmarketing.yahoo.it>

\* tempo indicativo soggetto a variabili quali la natura delle parole chiave e la presenza di contenuti sensibili nella campagna.



Sponsor

## COME SCEGLIERE E APPLICARE GLI STRUMENTI DI GESTIONE DI DOCUMENTI E CONTENUTI DIGITALI

Due seminari, indipendenti e complementari, progettati per apprendere in soli 4 giorni ad applicare correttamente la normativa sul documento digitale e a gestire efficacemente i contenuti aziendali.

Oltre alle figure abitualmente coinvolte nel processo di gestione documentale, i seminari si rivolgono anche a persone che non hanno una conoscenza tecnica.

Verranno fornite risposte sicure a interrogativi quali:

- Come trasformare in economie e opportunità la disponibilità di informazioni digitali?
- Come gestire e conservare la soverchiante mole di informazioni digitali nel lungo periodo?
- Come trattare le e-mail anche da un punto di vista legale?
- Come realizzare un sistema di Conservazione Sostitutiva e Fatturazione Elettronica efficace e a norma di legge?
- Chi è il Responsabile della Conservazione?

**Docente:** il Dott. Vincenzo Gambetta ha oltre 20 anni di esperienza nel settore e svolge il ruolo di consulente esperto, interfaccia tra istituzioni e associazioni di categoria, Direttore contenuti iged.it e iged.it/online e Responsabile scientifico di OMAT.

Le agende complete dei seminari e il modulo di iscrizione sono disponibili all'indirizzo:  
[www.iter.it/seminari\\_03.htm](http://www.iter.it/seminari_03.htm)

### LA NORMATIVA ITALIANA SUL DOCUMENTO DIGITALE

Milano > 10 - 11 luglio 2007

Il seminario si concentra su:

- Documento informatico e firme elettroniche, approfondendo:
  - Il processo di Fatturazione Elettronica
  - Come progettare e realizzare un sistema di Conservazione Sostitutiva (già archiviazione ottica)



Sponsor

- > Quali documenti è utile o si debbono sottoporre a conservazione
  - > Quali i compiti del Responsabile della Conservazione
  - > Come organizzare un utile ed efficace Manuale della Conservazione
  - > I percorsi certi per restare “a norma di legge” a fronte di qualche apparente incongruenza delle normative, non sempre d’immediata comprensione.
- Le e-mail, sia come problema di gestione, archiviazione e normativo, sia come cardine della politica di e-government, con particolare attenzione alla Posta Elettronica Certificata
  - Le esigenze di adeguamento (“compliance”) alle normative nazionali e, soprattutto, internazionali.

Saranno, infine, presentate le più recenti e quotate stime sui vantaggi ottenibili dal processo di “dematerializzazione” reso possibile dalle suddette norme.

Questo seminario è mantenuto allineato alle più recenti normative e/o posizioni di Enti ed Istituzioni coinvolti con i quali il Docente interagisce con continuità.

## **LA GESTIONE DEI DOCUMENTI E DEI CONTENUTI DIGITALI NELL’AZIENDA MODERNA**

**Milano > 12 - 13 luglio 2007**

Il seminario è stato progettato per approfondire il tema della Gestione dei Contenuti.

In particolare si pone l’obiettivo di fornire ai partecipanti:

- Una visione organica e completa di come Dati e Informazioni digitali possano integrarsi e contribuire all’evoluzione aziendale
- Una indicazione dell’impatto economico della Dematerializzazione e della Digitalizzazione
- La moderna visione della Gestione dei Contenuti aziendali (Content Management)
- Un quadro aggiornato delle tecnologie coinvolte (acquisizione e memorizzazione)
- Un’analisi del mercato e dei vantaggi economici
- Una metodologia per realizzare un Sistema di GED
- I principali elementi di valutazione per scegliere un prodotto di Workflow Management



Sponsor

## DIG-Eat - Lecce, 8 e 9 giugno

«No more paper» recita lo slogan della dematerializzazione, termine che si riferisce alla realtà assolutamente concreta dei documenti amministrativi e fiscali di Aziende e Pubbliche Amministrazioni e al loro futuro destino “non più materiale”, nella società dell’informazione.

A dematerializzare gli archivi cartacei delle imprese private e pubbliche, infatti, ci pensano i sistemi tecnico-informatici, attraverso complessi processi di gestione elettronica dei contenuti, conservazione sostitutiva e fatturazione elettronica, e questo, d’ora in poi, accadrà sempre più frequentemente.

Se ne parlerà a Lecce l’8 e 9 giugno prossimo (ore 9,00-13,00/14,00-18,00) durante il Primo Forum Nazionale sulla dematerializzazione, organizzato dal Centro Studi SCiNT, patrocinato dal CNIPA (Centro Nazionale per l’Informatica nella Pubblica Amministrazione) e dal Circolo dei Giuristi Telematici.

Il Forum intende affrontare tutte le tematiche inerenti la materia, attraverso un approfondito confronto tra i massimi esperti del settore ed i referenti di Pubbliche amministrazioni e società che hanno già avviato progetti di dematerializzazione e digitalizzazione.

Sono le delicate implicazioni giuridiche che sottendono alle operazioni di archiviazione ottica, infatti, ad essere l’aspetto più complesso del problema; e proprio le problematiche giuridico-amministrative saranno al centro del dibattito che sarà affrontato durante le due giornate di riflessione e aggiornamento, in cui sarà presentato un quadro completo dello stato dell’arte da parte di coloro che ne hanno la maggiore competenza a livello nazionale.

Il Forum, che si svolgerà presso la prestigiosa sede della LINKS Management and Technology a Lecce (Via R. Scotellaro), vedrà la partecipazione, tra gli altri, di autorevoli esponenti del Ministero per le riforme e le innovazioni nella P.A., del Ministero della Giustizia, dell’Agenzia delle Entrate e del CNIPA.

Saranno inoltre presenti: il Presidente Nazionale Ordine degli Ingegneri, Ing. Paolo Stefanelli, e il Presidente del Circolo dei Giuristi Telematici, Avv. Fabrizio Sigillò.

Direttore scientifico dell’incontro: l’Avv. Andrea Lisi, Fondatore del Centro Studi&Ricerche Scint.

Numerose aziende nazionali hanno aderito alla manifestazione in qualità di sponsor: Gruppo CM Trading, InfoCamere, Ifin Sistemi, Krill, Pro.mecc e molte altre.

Il Convegno è inserito all’interno di una serie di iniziative collaterali altrettanto rilevanti e originali:



**Sponsor**

- Enorizzonti, nella serata del 9 giugno, percorso gastronomico-culturale a cura di Giorgia Benvenuto, rivolto a tutti i partecipanti al Forum, organizzato con il patrocinio del Centro Studi Assaggiatori, che, mediante una mappa sensoriale e storica dei prodotti caratteristici del Salento, condurrà gli “assaggiatori” nei luoghi del gusto, alla ricerca dei sapori nascosti;

e a latere:

- il Primo MasterCourse full immersion interamente dedicato ai Responsabili della Conservazione e della Fatturazione Elettronica, dal 4 al 7 giugno, che si propone di trasferire gli strumenti normativi civili, amministrativi e fiscali e le modalità di applicazione di questa complessa materia.

La quota di partecipazione al FORUM, comprendente anche i buffet con degustazione di prodotti salentini è di € 180,00 + IVA.

Il costo per la frequenza del Master è invece di € 1.500,00 + IVA, compresi materiali didattici, pranzi e partecipazione gratuita al Forum.

Ulteriori informazioni e modalità di iscrizione sul sito: <http://digeat.lecce.giuristitelematici.it/>



## IL NUOVO NUMERO DI IGED.IT ONLINE

È disponibile il nuovo numero di iged.it online, la rivista digitale dedicata alla gestione elettronica delle informazioni. Per scaricare gratuitamente iged.it online è sufficiente recarsi all'indirizzo [http://www.omat360.com/igedonline\\_new.htm](http://www.omat360.com/igedonline_new.htm).

Cinquanta pagine di contenuti inediti, tra i quali spiccano un approfondimento su Internet e posta elettronica in tema di privacy (a seguito della recente emanazione delle linee guida da parte del Garante) e un ampio speciale dedicato al mondo degli scanner, con i prodotti professionali dei principali operatori del settore (Canon, Fujitsu, HP e Kodak).

In un mondo in cui la comunicazione elettronica è sempre più sintetica e telegrafica (spesso verrebbe da dire superficiale) iged.it online si propone con contenuti estremamente curati e approfonditi, proseguendo nel suo intento di diffondere la cultura della gestione elettronica delle informazioni presso un pubblico sempre più vasto.

A tutti buona lettura di iged.it online

L'editore e la redazione



**Sponsor**



## Flash da OMAT

La prossima edizione di OMAT - l'evento di riferimento per la gestione elettronica di documenti, contenuti e processi aziendali - si terrà a Roma il 24 e 25 ottobre presso il Crowne Plaza Rome - St. Peter's. Per tutti gli aggiornamenti, il sito della manifestazione è [www.omat360.it](http://www.omat360.it).