

n° 7 - 13 settembre 2005

VOIP: IN ARRIVO LA NORMATIVA

Il VoIP (la tecnologia che permette di effettuare telefonate tramite internet utilizzando la trasmissione di pacchetti di dati, eludendo le tradizionali linee telefoniche) sta attraversando un momento di boom nel nostro Paese, grazie soprattutto alla diffusione delle connessioni a banda larga. Il sistema infatti permette di effettuare chiamate in tutto il mondo a prezzi estremamente ridotti, e secondo alcune stime questo nuovo mezzo di comunicazione costituirà, entro i prossimi cinque anni, ben il 60% del traffico telefonico mondiale: è per questo che i colossi mondiali dell'ICT - da Google a Microsoft - stanno investendo ingenti capitali nella telefonia su Internet. Nel nostro Paese, tuttavia, questo nuovo strumento è lasciato sostanzialmente alla deregulation, ed è per questo che l'Authority delle telecomunicazioni si è recentemente messa in moto per definire una serie di norme che regolamentino la materia. Il compito non è però dei più semplici, dato che il soggetto è nuovo e difficilmente inquadrabile: il VoIP è infatti una sorta di ibrido tra telefonia tradizionale e trasmissione dati (sul modello di Internet) e deve perciò esserne precisata la natura. Un'altra variabile da chiarire riguarda la numerazione: l'attuale sistema di numerazione prevede lo "0" iniziale per i numeri di rete fissa e il "3" per i numeri di rete mobile; la proposta è di introdurre un nuovo numero (il 5) per i numeri che utilizzano il VoIP.

L'Authority ha da poco terminato le consultazioni sulla proposta di normativa già elaborata e passerà a breve alle audizioni degli operatori: l'obiettivo è quello di definire il provvedimento di regolamentazione entro la fine dell'anno.

MICROSOFT COMPRA COMPAGNIA DI TELEFONIA SUL WEB TELEO

Microsoft entra nel mercato in forte ascesa della telefonia sul web oggi, con l'acquisto di Teleo, una compagnia californiana che dà la possibilità agli utenti di chiamare dai loro pc normali telefoni.

Il mercato della telefonia su Internet si sta surriscaldando con l'entrata di giganti come Google, che ha lanciato un servizio di chat e instant message questo mese per competere contro AOL, Yahoo, Microsoft e Skype.

Skype è l'attuale leader di mercato della telefonia sul web, chiamata anche Voice over Internet Protocol, o VoIP. Ha 51 milioni di utenti registrati e più di due milioni di clienti che pagano per servizi come voicemail e connessioni con numeri telefonici esterni.

Google, Microsoft, AOL e Yahoo offrono tutte chiamate vocali tra pc, ma non verso linee telefoniche esterne.

Teleo, Google e Skype usano un software di una compagnia norvegese chiamato Global IP Sound.

STOP ALLE TRUFFE ON LINE: APRE ANTI-PHISHING ITALIA

Da alcuni giorni è attivo in rete il sito www.anti-phishing.it, un osservatorio sul mondo degli illeciti legati alla rete, promosso da uno staff formato da informatici, giornalisti, avvocati ed aperto a collaborazioni esterne.

Obiettivo principale del sito è quello di informare il pubblico dei principali pericoli connessi alla navigazione in Internet e all'utilizzo della posta elettronica, fornendo inoltre approfondimenti di carattere normativo, news e sezioni divulgative, allo scopo di definire i principali termini relativi all'argomento (oltre a Phishing, Spamming, Posta certificata, Dialer, Cybersquatting, Spyware, Cookies, Spoofing, Pharming).

È anche attiva una newsletter gratuita.

TELECOM ITALIA MEDIA: FUSIONE CON LA7 TELEVISIONI

Il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia ha esaminato e approvato il progetto di fusione per incorporazione di La7 Televisioni SpA ("La7") in Media SpA. L'operazione – che rappresenta il momento conclusivo del già citato piano di riassetto organizzativo annunciato il 4 aprile 2005 – consente a TI Media di razionalizzare la propria struttura societaria portando dunque a compimento la strategia di focalizzazione della società nel core business dei media e realizzando al contempo efficienze nelle strutture di holding e una semplificazione dei processi di gestione operativa, amministrativa e societaria.

Come previsto dai rispettivi statuti, la fusione (che non comporterà aumento di capitale da parte della società incorporante) sarà decisa direttamente dai consigli di amministrazione delle due società, nel rispetto della normativa vigente.

La fusione comporta il subentro di TI Media a La7 nei rapporti giuridici attivi e passivi di quest'ultima, nonché in tutte le concessioni, licenze e autorizzazioni amministrative assentite a La7 per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri e per la sperimentazione della tecnologia in digitale terrestre. Si prevede che la fusione sia completata entro la fine del 2005.

GLI ESPERTI DEL FRONT OFFICE SI INCONTRANO A VOICECOM 2005

Le applicazioni di Front Office sono al giorno d'oggi un fattore chiave in grado di contribuire in modo determinante al successo di ogni azienda (non esclusivamente ICT) migliorandone la relazione con i Clienti e conquistando la loro fiducia nel tempo, ed è questo il motivo per cui tali applicazioni dovrebbero essere accessibili (e comprensibili) anche ai meno esperti

È proprio per questo che anche quest'anno torna **VoiceCom**, l'evento che fa luce sul Front Office e sulle tecnologie che lo compongono: VoiceCom 2005 andrà in scena il 4 e 5 ottobre presso l'Hotel Executive di Milano.

Forte di un'esperienza ormai pluriennale (la prima edizione è datata 1997), VoiceCom si presenta in una veste rinnovata e punta su una maggiore specializzazione nei temi, in modo da perseguire al meglio il proprio scopo principale (nonché primo punto di forza), che da sempre è quello di fornire una visione il più possibile organica e completa.

Attualmente VoiceCom 2005 si trova nel pieno della fase organizzativa, e l'agenda dei convegni è definita nelle sue linee principali.

Il convegno di apertura sarà di grande attualità e approfondirà il tema **Marketing e privacy: sviluppo e normativa per una relazione efficace con il cliente** (la comunicazione efficace, il Direct Marketing, la legge sulla Privacy e gli aggiornamenti operativi), sarà moderato da e vedrà l'intervento di esperti particolarmente qualificati: parteciperanno Marco Maglio (avvocato esperto della legge sulla privacy), Marzio Curone (AssoComunicazione), Mirko Planta (Aidim) e Leonardo Abruzzese (AssoContact).

È stato inoltre invitato un rappresentante del Garante della Privacy.

Nel corso dei due giorni si parlerà poi in modo estremamente approfondito di:

- **Multicanalità nelle Utilities** - Scenari ed evoluzione del CRM nel settore, il processo commerciale con i canali alternativi, la gestione dei servizi al Cliente;
- **Outsourcing** - La stesura del bando di gara, il controllo del servizio, il rapporto Cliente/Outsourcer;
- **Soluzioni per la relazione con il Cliente: Contact Center e CRM** - Strategie di business per soddisfare il Cliente, servizi personalizzati per migliorare l'efficienza operativa, la Business Intelligence per gestire i dati sul Cliente;
- **Mobile Office e VoIP** - Vantaggi e svantaggi della VoIP, applicazioni mobile e wireless;
- **Il CRM per il servizio al Cliente** - Lo stato del CRM nel bancario e assicurativo, la comunicazione integrata;
- **Co-marketing per iniziative congiunte.**

VoiceCom 2005 è quindi il luogo ideale per tutti coloro che intendono dotarsi dei più recenti sistemi di Front Office ed essere aggiornati sulle relative disposizioni normative, l'evento in grado di offrire una visuale a tutto tondo e mettere a disposizione una serie di contenuti chiari e precisi, esposti nel modo più efficace e comprensibile.

Aggiornamenti costanti sull'agenda dei convegni e sulle prime adesioni, nonché il modulo di iscrizione sono disponibili sul sito internet www.iter.it/voicecom.

SICUREZZA, AFFIDABILITÀ, MERCATO: FORUM SULL'ENERGIA ELETTRICA

Il 26 settembre 2005 alle ore 9.00, presso l'aula Rogers del Politecnico di Milano in via Ampère 2 si svolgerà il Forum sull'energia elettrica. La fornitura di energia elettrica tra competitività ed efficienza, i processi di privatizzazione e di liberalizzazione del settore energetico, e in particolare di quello elettrico (con il passaggio da un contesto monopolistico ad una gestione più articolata) e la proliferazione di regole e normative hanno posto nuovi problemi relativamente all'efficienza e alla sicurezza del sistema. Con il coordinamento della Fondazione Politecnico, quale soggetto super partes, le migliori competenze tecniche presenti all'interno del Politecnico di Milano lavorano in sinergia ad un progetto triennale con tutti i più qualificati soggetti operanti nel settore energetico. L'obiettivo è quello di definire il quadro della situazione italiana evidenziandone le criticità e di formulare raccomandazioni di carattere tecnico, gestionale, organizzativo, economico ed istituzionale.

A un anno dal suo insediamento, il "Forum sull'affidabilità della fornitura di energia elettrica in un sistema economico aperto alla competizione" presenta pubblicamente i primi risultati degli studi. Nella tavola rotonda, i protagonisti del settore discutono della situazione attuale e si confrontano sulle prospettive del mercato elettrico in Italia.

SOLUZIONI INNOVATIVE PER LO STORAGE

Hp rinnova la propria offerta di storage, con particolare riguardo per le attività di data protection e archiviazione. La casa di Palo Alto ha tolto i veli a due server di storage, il ProLiant DI 100 G2 e il ProLiant DI 380 G4, che fungono da Nas dall'utilizzo semplificato, con Microsoft Data Protection Manager e Windows Storage Server 2003. Entrambi i server ottemperano alla protezione dati continua, con le funzioni di data recovery implementate dagli ambienti operativi Microsoft. I prezzi variano dai 5.500 dollari del modello con 1 Tb di memoria, fino ai 55mila dollari del sistema con 9 Tb di capienza. Saranno disponibili alla fine del mese.

Hp ha anche aggiunto al proprio portafoglio di prodotti la libreria virtuale StorageWorks 6840 VIs, destinata a essere integrata in ambiti San, per le operazioni di backup e recovery dei server. Con capacità di gestione aumentata da 10 a 40 Tb e velocità di trasferimento superiore di dieci volte rispetto alle soluzioni a nastro esistenti, il sistema include anche servizi di electronic valuting per la protezione dati off site, versioni di backup multiple, consolidamento in un unico repository. Anch'essa disponibile per la fine del mese, avrà un prezzo che supererà i 100mila dollari. Per le attività di puro Information lifecycle management, poi, la società ha rilasciato lo StorageWorks File Migration Agent, che consente attività di gestione dei file prioritaria, facendo stabilire policy che mantengono i file primari sui dispositivi di storage altamente performanti e spostando quelli meno attivi sui media più economici, come i nastri e i Nas. Il costo della soluzione non supera i 5mila dollari per server.

ACCESSIBILITÀ DEI SITI WEB: AL VIA DUE CORSI DI FORMAZIONE

L'Area "Formazione e Regolazione" del Cnipa promuove due corsi di formazione riservati al personale dipendente della PA che progetta, realizza e gestisce siti web e al personale addetto alla predisposizione dei contenuti. Il "Corso per webmaster" inizierà il 19 settembre ed è strutturato in 6 giornate, suddivise in due moduli per un totale di 24 posti disponibili. Il "Corso per redattori siti web accessibili" - giunto alla 2° edizione - inizierà il prossimo 26 settembre e prevede sempre 6 giornate. I posti disponibili sono 20. Le richieste di partecipazione dovranno pervenire via e-mail all'indirizzo formazione@cnipa.it entro venerdì 9 settembre e saranno prese in considerazione fino ad esaurimento dei posti disponibili. Le sedi di svolgimento delle attività didattiche sono le aule informatiche dello Stato Maggiore della Difesa, Caserma De Cicco - Roma Cecchignola.

APPUNTAMENTI

Il 14 e 15 settembre si terranno a Milano due seminari differenti nelle tematiche ma accomunati dal fatto di trattare argomenti assolutamente all'avanguardia.

Il primo - **CROSS-MEDIA PUBLISHING: COMUNICARE CON IL MONDO NEL MODO PIÙ EFFICACE** - è dedicato a tutti coloro che quotidianamente hanno a che fare con la creazione di contenuti (di qualunque tipo) in formato digitale e la loro declinazione in diversi formati: i word processor più diffusi contengono infatti molte funzionalità, ancora poco usate, che permettono di rendere più fluido ed efficace il flusso convenzionale di pubblicazione delle informazioni.

Utilizzando XML e la tecnologia Cross Media si può fare in modo che le informazioni pubblicate tradizionalmente su carta passino ai nuovi media (Internet in primis) in modo coerente, riducendo al minimo la possibilità di propagazione degli errori.

Il seminario è rivolto in particolare ai responsabili del marketing, degli uffici documentazione, degli uffici grafici, del management strategico, delle agenzie grafiche, degli editori "avanzati", dei centri documentazione universitari e istituzionali.

Il secondo - **BUDGET E CONTROLLO DI GESTIONE** - torna dopo il grande successo della prima edizione, tenutasi in luglio. Il controllo di gestione è un insieme di procedure innovative indispensabili per gestire correttamente il proprio business, dal momento che i tradizionali sistemi di contabilità generale si rivelano inadeguati a interpretare la complessità del mercato attuale. Un seminario estremamente pratico e operativo, in grado di simulare concretamente la realtà aziendale, che consentirà ai partecipanti di migliorare sensibilmente la gestione del proprio business.

Informazioni e iscrizione su www.iter.it/seminari.

SCAJOLA E STANCA STANZIANO 630 MILIONI DI EURO ALLE IMPRESE PER POLI TECNOLOGICI E INNOVAZIONE DI PROCESSO

Boccata d'ossigeno senza precedenti da parte del Governo a favore delle imprese per sostenere lo sviluppo dell'innovazione digitale e aumentare la loro competitività internazionale. Per favorire la nascita di poli tecnologici e per stimolare l'innovazione di processo oltre a quella di prodotto, il Ministro delle Attività Produttive e il Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie hanno infatti varato due decreti, di imminente pubblicazione in Gazzetta Ufficiale, con una dotazione finanziaria complessiva di 630 milioni di euro, già deliberati dal CIPE, che faranno da volano per investimenti per almeno 700 milioni.

"È la prima volta che attuiamo un provvedimento così forte e mirato al sostegno dell'innovazione tecnologica digitale nelle imprese con modalità e strumenti anche innovativi", ha detto il ministro Stanca, sottolineando che "i provvedimenti si aggiungono ai molti altri varati in questi anni a favore delle aziende ed è una ulteriore dimostrazione del grande impegno che il Governo ha posto per favorire il miglioramento della competitività delle imprese attraverso l'innovazione tecnologica".

Da parte sua il ministro Scajola ha affermato che "la vocazione industriale di un Paese è una scelta politica che viene alimentata da fatti concreti. Con questi decreti il Governo compie un atto concreto per favorire l'innovazione e lo sviluppo e che troverà il suo naturale completamento nel piano triennale di politica industriale che vareremo nel breve periodo".

Per entrambi i decreti è particolarmente interessante l'agevolazione finanziaria: il 10% dello stanziamento infatti è a fondo perduto ; l' 80% è erogato con un credito agevolato (0,5%) dalla Cassa Depositi e Prestiti e il restante 10% è al tasso ordinario bancario .

Caratteristica di queste due deliberazioni è che per la prima volta si attua una politica industriale destinando finanziamenti su settori e su progetti individuati dal mercato stesso sulla base delle potenzialità di sviluppo di nuovi prodotti e di competitività sui mercati nazionali ed internazionali.

Il primo decreto prevede lo stanziamento di 360 milioni di euro per promuovere la realizzazione di poli ad alto contenuto tecnologico, che presentino potenzialità di esportazione sui mercati internazionali e di innovazione digitale di prodotto. Il dispositivo punta a favorire la formazione di raggruppamenti di grandi imprese e di quelle piccole e medie dell'indotto, compresi i relativi centri di ricerca, per sostenere quei settori (come l'ICT, demotica, automotive, nanotecnologie, avionica, bio-tech, etc.) contraddistinti da un'elevata innovazione di prodotto, cioè quelli in cui il fattore critico della innovazione è costituito dalla tecnologie digitali. Una delle caratteristiche dell'intervento governativo è la premialità sui programmi di ricerca internazionale.

Saranno valutati come prioritari i "progetti di cooperazione" ad uno stadio di sviluppo avanzato, con potenzialità di crescita occupazionale qualificata su un arco di tempo tra i 2 ed i 5 anni e con possibilità di potenziamento competitivo sui mercati internazionali . Le imprese interessate dovranno presentare i "progetti di cooperazione" entro 60 giorni dalla pubblicazione del decreto in Gazzetta Ufficiale.

Il secondo decreto mette a disposizione 270 milioni di euro per l'innovazione di processo per agevolare programmi di sviluppo pre-competitivo, compresi anche l'attività di ricerca industriale e le attività dei connessi centri di ricerca, finalizzati a promuovere piani di innovazione digitale nei processi aziendali critici, rafforzando l'aggregazione di distretti e filiere industriali.

Al relativo bando di gara sono ammessi i consorzi e le società consortili partecipati per almeno il 50% da piccole e medie imprese che esercitino attività industriale diretta alla produzione di beni e servizi, o un'attività di trasporto; quelle agro-industriali, ossia imprese agricole di trasformazione; le aziende artigiane di produzione di beni, nonché i centri di ricerca con personalità giuridica autonoma. I programmi di sviluppo pre-competitivo, finalizzati non solo all'evoluzione di nuovi prodotti e servizi ma anche alla riduzione dei costi aziendali per l'aumento della competitività, devono avere per oggetto la sperimentazione e la realizzazione, mediante applicazioni informatiche innovative, di nuovi processi aziendali relativi all'ideazione, approvvigionamento, produzione, distribuzione, commercializzazione e internazionalizzazione

Comunicato congiunto del Ministro delle Attività Produttive e del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie

GOOGLE ASSUME IL "PADRE DI INTERNET" VINTON CERF

Google Inc. ha annunciato di avere ingaggiato il pioniere di Internet Vinton Cerf perché ricopra l'altisonante incarico di CIE - Chief Internet Evangelist. Cerf, 62 anni, è conosciuto come il "padre di Internet" per il suo ruolo nello sviluppo degli standard TCP/IP che formano la struttura della Rete.

È stato strappato alla telefonica MCI Inc. e gli è stato assegnato il compito di sviluppare nuove applicazioni Internet per Google. MCI è in predicato per fondersi con Verizon Communications Inc..

Cerf è cresciuto nella California meridionale. Ha studiato alla Stanford University, in seguito ha sviluppato i protocolli base di Internet assieme a Bob Kahn nel 1973. E' rimasto un inventore molto attivo per oltre 30 anni.

"Ci aspettiamo che Vin lavori su nuove applicazioni, si preoccupi di dove Internet sta andando e di come mantenerla in salute", ha detto Bill Courgham, un vicepresidente dell'engineering di Google.
(Reuters)