

listino e piano editoriale 2008

**Per essere aggiornati sul front office potete leggere decine di riviste.
Oppure una sola.**

VoiceCom news nasce nel 2000 con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle tecnologie, delle applicazioni e dei servizi utili a gestire la relazione con i Clienti/Cittadini.

La rivista privilegia i contenuti e le riflessioni rispetto alle notizie flash, grazie anche al contributo di un panel di aziende di grande esperienza nel settore, continuando ad aiutare le figure aziendali coinvolte nei processi di organizzazione e sviluppo a valutare e scegliere le soluzioni più adatte al proprio mercato e al target di riferimento.

www.voicecomnews.it

La rivista si divide in sezioni e rubriche.

In apertura l'Intervista, in cui viene presentato un protagonista del settore.

In ogni numero sarà proposto un Focus.

Nella sezione Approfondimenti verranno altresì trattati anche gli argomenti cari a VoiceCom news, quali:

- Contact Center (servizi, tecnologie, gestione delle risorse umane)
- Mobile applications; DTT Digital Terrestrial Television
- CRM (in particolare le applicazioni specifiche nei singoli settori d'industria)
- VoIP (nell'accezione più ampia di MultiMedia over IP con reti fisse o mobili)

La sezione Esperienze sarà focalizzata sulle case history, ovvero sulle storie di implementazioni proposte dalle aziende in modo da "raccontare" i prodotti e le soluzioni con un approccio facile e comprensibile per gli utenti.

La sezione Strategie è dedicata a notizie, ricerche, prodotti, curiosità, suggerimenti per migliorare la competitività della propria azienda.

La sezione Mercato darà spazio ai "numeri" di analisti, associazioni, operatori ed esperti.

La sezione Eventi riporta notizie relative a manifestazioni e seminari di interesse per il settore.

Nell'ottica di dare spazio alla domanda e all'offerta, la parte finale della rivista è riservata alle rubriche che può variare a seconda dei periodi: Rubrica aziende, Job box, Soluzioni & Servizi.

FOCUS E APPROFONDIMENTI

1/2008

- **focus:** Integrazione tra front office e back office
- **approfondimenti:** VoIP - Content Management - Workflow Management

2/2008

- **focus:** La qualità del servizio al cliente e customer experience
- **approfondimenti:** CRM - Web Services - Mobile Solutions

3/2008

- **focus:** Gestire il personale nella front-line
- **approfondimenti:** Workforce Management - e-learning

4/2008

- **focus:** Il contact center come canale di vendita
- **approfondimenti:** CRM Multicanale - Sales Force Automation

CALENDARIO USCITE 2008

NUM.	CHIUSURA REDAZION.	CONSEGNA FILE PUBBL.	USCITA
1/2008	28/01/2008	04/02/2008	Febbraio
2/2008	07/04/2008	14/04/2008	Maggio
3/2008	07/07/2008	14/07/2008	Settembre
4/2008	13/09/2008	20/10/2008	Novembre

Le date sono indicative.

LA REDAZIONE

Editore: ITER
Direttore Responsabile:
Domenico Piazza

Coordinatore di Redazione:
Thomas Schael

COMITATO DI REDAZIONE

Michele Barberis, Logotel - **Massimo Bologna**, AGS -
Marco Caporossi, Aspect - **Paolo Carminati**, Comdata -
Ettore Cocchia, Omniatel - **Stefano d'Albora**, Poste Italiane -
Antonio Di Raimondo, Almaviva - **Gianluca Ferranti**, Reitek -
Giampaolo Gualla, AssoContact - **Roberto Lorenzetti**,
Siseco - **Maurizio Macaluso**, Abramo Group - **Barbara Pacei**,
Worknet - **Paolo Sarzana**, Teleperformance

DATI TECNICI

Periodicità: trimestrale
Tiratura: 12.000 Diffusione: in abbonamento e a liste
selezionate di aziende
Formato: cm 21 x 28
Foliazione: 68 pagine
Impianto elettronico: richiedere le modalità a
voicecomnews@iter.it

PROFILO DEI LETTORI

sono dirigenti, funzionari e responsabili dell'organizzazione,
dei sistemi informativi, dell'amministrazione, del marketing di
Enti e Aziende, pubbliche e private, di medio-grandi dimensio-
ni; professionisti del settore che cercano ed offrono soluzioni
mirate per una gestione ottimale delle attività verso il Cliente.

TARGET

Principale settore:
19% Pubblica Amministrazione
12% Finanza
14% Industria
5% Distribuzione
29% Servizi
18% Ict 3% Utilities

FATTURATO AZIENDALE

32% 130 ml e oltre;
22% 26 ml - 130 ml;
46% 50.000 - 25 ml

DIMENSIONE AZIENDALE

37% 250 dipendenti e oltre;
19% 50 - 250 dipendenti;
44% 1 - 50 dipendenti

POTERE DECISIONALE

49% Manager con potere d'acquisto
29% Manager coinvolti nel processo d'acquisto;
22% Non direttamente coinvolti

LE SEZIONI

Focus

In ogni numero sarà proposto un focus con un argomento
portante, organizzato in interventi o tavole rotonde virtuali
che coinvolgeranno aziende, analisti ed esperti.

Approfondimenti

Verranno trattati gli argomenti "cari" a VoiceCom News, quali
Contact Center, Crm, riconoscimento vocale, e-learning, wire-
less, ma anche telefonia mobile, soluzioni per la mobilità, web
services e standard.

Scenari

Notizie, ricerche, prodotti, curiosità, suggerimenti per miglio-
rare la competitività della propria azienda.

Esperienze

I casi reali, le case history degli utenti, raccontate dai diretti in-
teressati.

Interviste

In ogni numero verranno proposte una o più interviste a per-
sonaggi, operatori, opinion leader del mercato con l'obiettivo
di fotografare un particolare settore, un fenomeno una ten-
denza.

Mercato

Analisi ricerche di mercato e studi di Società specializzate e as-
sociazioni sugli argomenti del mondo delle reti, della mobilità
e dell'ufficio digitale.

Eventi

Le pagine sono dedicate alla presentazione di manifestazioni
e seminari di interesse per il settore.

Recensioni

Pubblicazioni del settore.

LE RUBRICHE

Rubrica

Una breve presentazione aziendale con relativi contatti per
aiutare l'utente ad individuare l'azienda che offre le soluzioni
più adatte alle proprie esigenze anche in base ai diversi settori
di mercato.

Job box

Spazi dedicati ad identificare figure manageriali disponibili nel
settore.

Soluzioni & Servizi

Prodotti hardware e software, soluzioni ma anche accordi par-
ticolari interessanti, il tutto proposto con un taglio viva-
ce e giornalistico, di facile lettura.

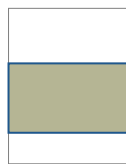
MISURE & TARIFFE

POSIZIONI DI RIGORE

Box di copertina a colori

ingombro max dell'immagine
cm 21 x 13 + 3 mm di abbondanza
per lato. Si richiede versione di prova
almeno 10 giorni prima della data di
scadenza per approvazione dell'Editore.

euro 5.800,00



I romana II e III di copertina a colori IV di copertina a colori

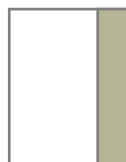
IP in funzione di formato e peso,
a partire da

euro 3.200,00

euro 2.800,00

euro 4.300,00

euro 3.700,00



Colonna Privilegiata

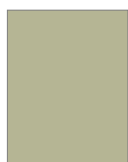
colonna pubblicitaria al vivo posizionata
in quarta pagina di fianco all'editoriale o in
quinta pagina di fianco al sommario.

Formato cm 7x28 al vivo

euro 1.900,00

TABELLARE

Pagina intera interna



cm 21x28 al vivo
colore

euro 2.600,00

Doppia pagina



cm 42x28 al vivo
colore

euro 4.500,00

Mezza pagina



orizzontale:
colonna:
colore

cm 21x14 al vivo
cm 10x28 al vivo
euro 1.500,00

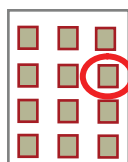
1/4 di pagina



orizzontale
verticale
colore

cm 21x7 al vivo
cm 10x14 al vivo
euro 1.200,00

Box



cm 5x5
annuale*

euro 600,00

Job Box e rubrica°



cm 5x10
singolo
annuale*

euro 400,00
euro 1.400,00

* per annuale si intendono 4 numeri
° la rubrica è uno spazio composto da logo,
presentazione aziendale/indirizzo completo

ATTIVITÀ PROMOZIONALI SU MISURA

Inserti pubblicitari:

E' possibile cellophanare materiale cartaceo e supporti ottici.
Possibilità anche di studio grafico e realizzazione (tariffe da
concordare).

Speciali monografici:

si possono realizzare anche numeri speciali monografici dedi-
cati alla singola azienda/prodotto (tariffe da concordare).

Abbonamento a VoiceCom news

1 anno: 4 numeri euro 50,00
2 anni: 8 numeri euro 80,00

Abbonamento a VoiceCom news + iged.it

1 anno: 4+4 euro 80,00
2 anni: 8+8 euro 130,00
Numeri arretrati 15,00

Redazione e Pubblicità:

ITER - Via Rovetta, 18
20127 Milano
Tel. 02 2831 161
Fax 02 2831 1666
E-mail:
voiccomnews@iter.it