ESTERNALIZZARE

CHE COSA, COME, PERCHÉ

di Francesco Porzio

Il libro illustra con un linguaggio semplice, concreto e divulgativo ai responsabili di Imprese ed alle Pubbliche Amministrazioni i motivi, le modalità, i benefici ed i tempi della possibile esternalizzazione dei servizi e i relativi effetti sull'organizzazione e sui propri Clienti.

Spesso inteso in modo riduttivo come la cessione delle risorse che un'azienda non può gestire efficientemente, il processo di esternalizzazione viene qui riscoperto dall'autore nella sua duplice funzione: apportare risparmi sui prezzi di acquisto da una parte e conseguire ottimizzazioni dei costi complessivi di processo dall'altra. I benefici dell'esternalizzazione non sono solo economici: essa consente di affrontare con successo i numerosi ostacoli e colli di bottiglia (spesso non noti al management stesso), che impediscono ai processi aziendali di garantire prestazioni e servizi di qualità. Nata per le attività essenziali - servizi di pulizie in primis - l'esternalizzazione trova infatti sempre maggiore diffusione nelle applicazioni specialistiche e nei processi più vicini al business aziendale.

Attraverso la lettura, l'autore (che vanta una significativa esperienza nel supportare la domanda negli acquisti ed una assoluta indipendenza dal mercato di fornitura) ci accompagna in un percorso di valutazione e realizzazione dell'esternalizzazione ricco di esempi concreti e di casi di studio tratti dall'esperienza di numerose Aziende italiane.

L'esternalizzazione viene affrontata non come la mera stipula di un contratto ma come un processo di cambiamento di un'organizzazione, e include raccomandazioni scaturite dalle migliori esperienze di Imprese italiane, inerenti attività facilities, multiservizi, specialistiche, mission critical e vicine al core business

Il libro è rivolto ad Amministratori Delegati, Direttori Generali, Direttori di funzione quali Amministrazione, Acquisti e Risorse Umane, ma si rivela una brillante sintesi di competenza e metodo utile per il Marketing e le forze di Vendita del mercato di fornitura dei servizi.

€ 34

(IVA e spedizione compresa a mezzo corriere)

Per ordinare il presente libro inviare il modulo a: ITER srl - Attn. Sig.ra Alvisi - via Rovetta, 18 - 20127 Milano, accompagnato dal pagamento anticipato attestato con copia del:

- bonifico bancario a favore di ITER s.r.l., c/c n. 000004720006 presso Banca Intesa, Ag. 1, P.le Loreto, 20132 Milano, ABI 03069 - CAB 09442 CIN Y
- versamento su conto corrente postale n. 21109202, intestato a ITER s.r.l. – Via Rovetta 18 – 20127 Milano, specificando: "**Esternalizzare che cosa, come, perchè**"
- addebito su carta di credito compilando e firmando il modulo sottostante inviandolo a mezzo posta o fax.

❒ **CARTA SI** ❒ **VISA**

❒ **MASTER CARD** ❒ **EUROCARD**

N°_____

DATA SCADENZA ___/___

Titolare Carta:_____

Autorizzo l'addebito di EURO_____

Data_____

Timbro e Firma_____

Società_____

Att.ne di_____

Indirizzo_____

CAP_____ **Città**_____**Prov.**____

E-mail:_____

P.Iva C.F._____

Si richiede fattura_____